
2026년 완주문화재단 운영 계획서

예술인이 사랑하고
군민들이 자랑하고
여행객이 북적이는
공동체문화도시 완주



2026년 완주문화재단 운영 방향

문화비전 Cultural Vision

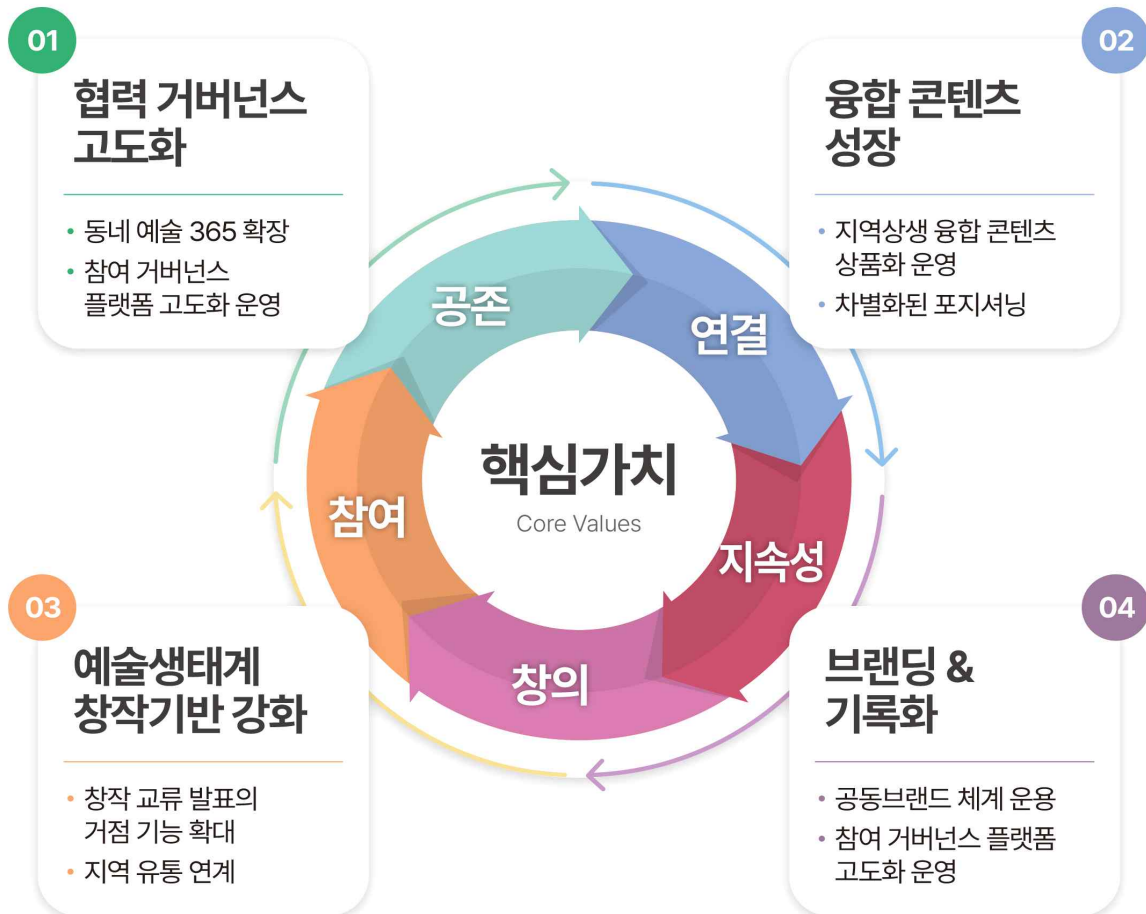
미션

예술과 관광을 잇는 참여 플랫폼 구축을 통한 완주형 문화 관광 생태계 실현

비전

문화를 넘어 관광으로, 일상이 예술이고 도시가 축제인 완주

추진 전략 Implementation Strategy



1

2026년 운영목표

1 직원 중심의 건강한 조직문화로 일하기 좋은 직장 구현

- 정기 간담회 및 부서 간 교류 프로그램 운영
- 업무용 시스템(전자결재, 회계 등) 기능 개선으로 행정 효율성 제고
- 공정한 인사·보상 시스템 구축 및 운영 (직무 순환, 근속관리 등)
- 우수 직원 포상 및 동기부여 프로그램 확대

2 주민과 예술인 함께 만드는 지역 문화 생태계 조성

- 완주 주민과 예술인 누구나, 언제나, 어디서나 문화예술을 즐기고 참여할 수 있도록 문화 인프라 및 환경조성
- 문화다양성을 바탕으로 문화예술의 창작과 향유 기회를 확대하고 문화적 포용성과 예술 접근성을 강화하는 문화환경 조성

3 문화와 관광이 상생하는 문화관광산업 콘텐츠 구축

- 지역 고유의 문화자원을 기반으로 관광자원을 발굴·연계하여 지역 공동체가 함께 성장하는 생태계 구축으로 지역경제 활성화
- 문화와 관광산업이 유기적으로 연계된 지역 특화 콘텐츠를 구축하고, 군민과 관광객이 함께 향유하는 지속가능한 지역문화관광 모델 실현

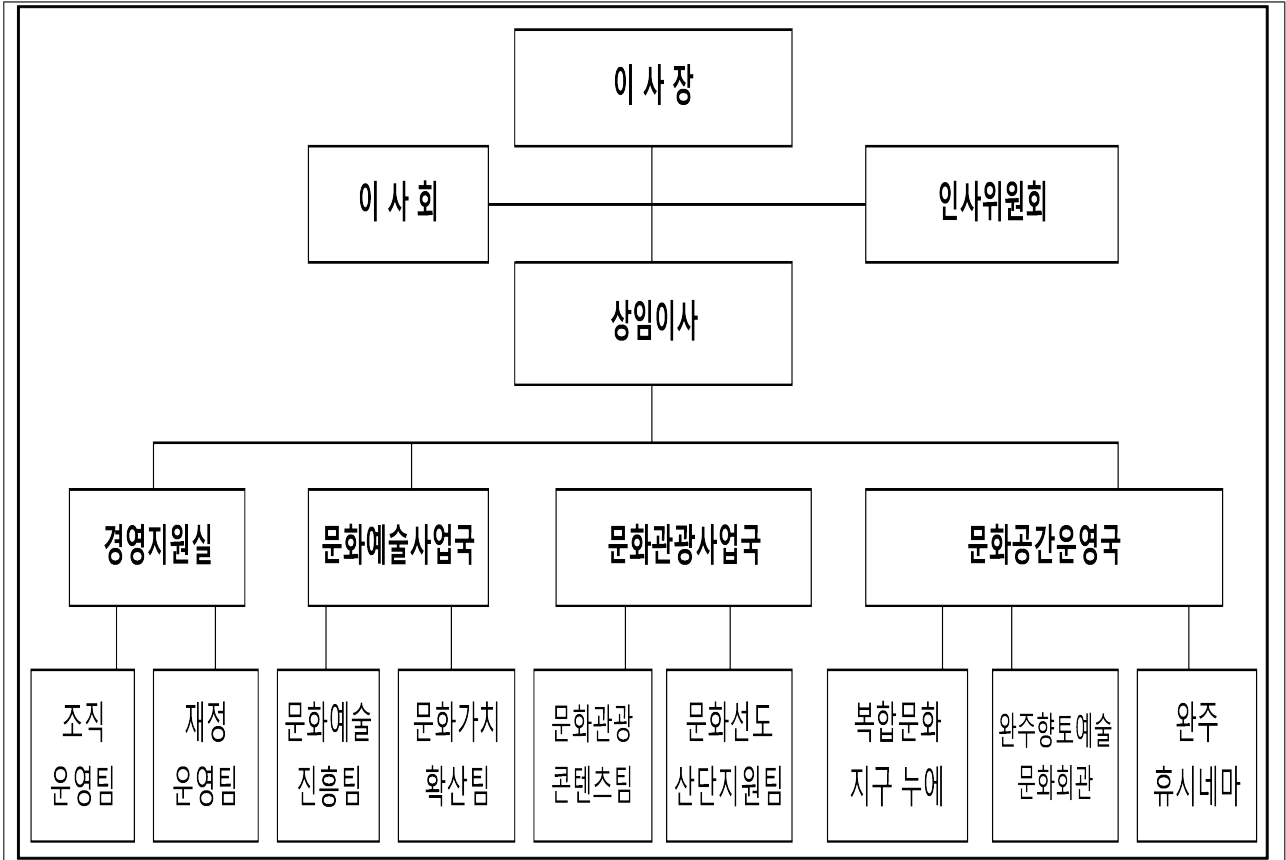
4 군민 누구나 누리는 열린 문화공간 운영

- 완주 군민과 예술인 눈높이에 맞춘 기획과 친화적인 환경 조성을 통해 문화 시설에 대한 접근성을 높이고, 세대와 계층을 아우르는 열린 문화공간 구현
- 지역 예술인과 예술단체의 활동 기반을 제공하고, 군민 참여형 프로그램을 활성화하여 단순한 관람시설을 넘어 소통과 창조가 어우러지는 지역 문화거점으로서의 자리매김

완주문화재단 운영현황

○ 완주문화재단 조직도

※ 1실 3국 (8팀, 1위탁시설)



○ 완주문화재단 인력현황

구분	계	경영지원실	문화예술사업국	문화관광사업국	문화공간운영국
정원	32명	6명	8명	8명	10명
현원	27명	5명	7명	6명	9명

2026년 완주문화재단 세부 운영내역

I 2026년 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업목적 : 문화향유 기회 확대 및 지역 관광 활성화
- 총사업비 : 6,476백만원
(출연금 1,944백만원, 공모위탁사업 4,462백만원)
 - 인건비 : 720백만원 (총사업비의 11.1%)
 - 운영비 : 353백만원 (총사업비의 5.5%)
 - 사업비 : 5,403백만원 (총사업비의 83.4%)
- 예산현황 (전년비교)

(단위 : 천원)

구분	2026년	2025년	2024년	26년/25년 비교증△감	비고
총 예산	6,476,945	3,872,777	1,587,686	2,604,168	
인건비	720,632	1,178,445	408,954	△457,813	
운영경비	353,113	546,154	155,732	△193,041	
사업비	출연금	941,000	871,000	70,000	
	공모사업	4,462,200	1,277,178	760,000	3,185,022

II 2026 세입 예산(안)

(단위 : 천원)

구분	2026년	2025년	증감액	
합계	6,476,945	4,061,292	2,415,653	
출연금	1,944,045	2,569,199	-625,154	
공모사업 수입	4,212,200	1,040,178	3,172,022	
위탁사업 수입	250,000	310,000	-60,000	
자체 수입	이자 등 기타수입	0	25,115	-25,115
	누에운영 (카페, 대관 등)	48,000	76,200	-28,200
	향토 운영 (자판기, 대관 등)	22,700	40,600	-17,900

III

2026년 재단 주요 추진사업 예산

부서명	추진사업	사업비(천원)				비고
		출연금	공모사업	위탁사업	사업비총계	
총 계		5,403,200				
합 계		941,000	4,212,200	250,000	5,403,200	
문화예술사업국	1) 전문예술창작지원사업	100,000	0	0	100,000	
	2) 완주예술발굴·기록화	20,000	0	0	20,000	
	3) 완주 예술인 작품 소장	140,000	0	0	140,000	
	4) 누구나 갤러리	10,000	0	0	10,000	
	5) 완주 예술공간(1,2,3동) 운영	30,000	0	0	30,000	
	6) 교류 협력사업	15,000	0	0	15,000	
	7) 문화예술지원 사업	100,000	0	0	100,000	
	8) 장애예술교육지원사업	30,000	0	0	30,000	
	9) 문화다양성 가치확산	10,000	0	0	10,000	
	10) 완주장애인합창단 ‘꽃’	12,000	0	0	12,000	
	11) 완주아동이음합창단	3,000	0	0	3,000	
	12) 문화이장	20,000	0	0	20,000	
	13) 완주문화홍보 네트워크	5,000	0	0	5,000	
	14) 찾아가는 문화배달	20,000	0	0	20,000	
	15) 꿈의 무용단 in 완주 (공모)	50,000	50,000	0	100,000	문체부
	16) 꿈의 극단 in 완주 (공모)	20,000	100,000	0	120,000	문체부
문화예술사업국 사업 예산 소계		585,000	150,000	0	735,000	
문화관광산업국	17) 지역관광조직(DMO) 육성 (공모)	25,000	200,000	0	225,000	한국관광공사
	18) 지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화(공모)	0	208,000	0	208,000	한국관광공사
	19) 전북형 지역 특화 관광콘텐츠 협력(공모)	0	20,000	0	20,000	전북관광재단
	20) 스테이 삼례 런케이션 투어 (위탁)	0	0	130,000	130,000	완주군
	21) 문화를 담은 브랜드산단 조성 (공모)	0	100,000	0	0	문화선도산단 (산업부)
	22) 공예오픈 스튜디오 조성사업 (공모)	0	1,378,000	0	1,378,000	문화선도산단 이월사업(2월)
	23) 공예오픈스튜디오 운영 (공모)	0	800,000	0	800,000	한국공예차인 진흥원
	24) 공예주간 행사운영 (공모)	0	200,000	0	200,000	한국공예차인 진흥원
	25) 문화가있는날<구석구석문화배달>(공모)	0	580,000	0	580,000	문화선도산단 이월사업(3월)
	문화관광산업국 사업 예산 소계		25,000	3,486,000	130,000	3,641,000

문화공간운영국	26) 누에 기획전	53,000	0	0	53,000	
	27) 채워가는 미술관	25,000	0	0	25,000	
	28) 어린이 도슨트 아카데미	10,000	0	0	10,000	
	29) 누에 공방 활성화	20,000	0	0	20,000	
	30) 갤러리 잠 운영	8,000	0	0	8,000	
	31) 토요일 상설 프로그램	10,000	0	0	10,000	
	32) 누에 예술학교	5,000	0	0	5,000	
	33) 누에 시민·예술인 네트워크	7,000	0	0	7,000	
	34) 누에 문화풍경 더하기	5,000	0	0	5,000	
	35) 누에 굿즈개발·굿즈샵 운영	6,000	0	0	6,000	
	36) 꿈다락 문화예술학교 (공모)	0	100,000	0	100,000	
	37) 유아문화예술교육 지원 (공모)	0	50,000	0	50,000	
	38) 중장년 인문프로그램 지원 (공모)	4,000	50,000	0	54,000	
	39) 광역기초재단 문화예술교육 협력(공모)	10,000	10,000	0	20,000	
	40) 문화예술기관 연수단원 지원 (공모)	2,000	19,600	0	21,600	
	41) 문화예술교육사 현장역량강화(공모)	0	27,000	0	27,000	
	42) 완주어린이 취타대	40,000	0	0	40,000	
	43) 완주 브랜드공연 제작·활용	40,000	0	0	40,000	
	44) 공연예술단체 교류·기획 공연	15,000	0	0	15,000	
	45) 향토 기획 전시	6,000	0	0	6,000	
46) 공연예술 지역유통 지원 (공모)	33,000	150,000	0	183,000		
47) 문예회관 특성화 지원사업 (공모)	30,000	150,000	0	180,000		
48) 문화예술기관 연수단원 지원 (공모)	2,000	19,600	0	21,600		
49) 완주휴시네마 운영 (위탁)	0	0	120,000	120,000	완주군 공기관위탁	
문화공간운영국 사업예산 소계		331,000	576,200	120,000	1,027,200	

※ 국도공모사업 추가유치로 사업비 지속확보 예정

- 예술인 창작역량 강화와 지속가능한 문화생태계 조성을 위해 기존의 「전문예술창작지원」 과 「창년예술활동지원」 을 통합 운영
- 단계별 지원 체계로 창작 준비 → 결과 → 다시 지원을 통한 예술인 성장 전 주기 지원
- 신진예술인(창년 포함)에게 창작활동의 첫 디딤돌 제공 및 군민의 문화 향유로 확산 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원자격 : 완주 거주 예술인·단체(신진예술인 포함)
- 지원분야 : 시각, 공연, 문학, 영상, 다원예술 등 모든 예술분야
- 사 업 비 : 금100,000천원

□ 사업내용

- 신진예술가지원사업
 - 창년·신진 예술인들이 예술 활동의 문턱을 낮추고 전문예술인으로 성장할 수 있도록 지원
- 단계별 예술창작지원(준비-결과-다시지원)
 - 창작 과정의 주기에 따른 맞춤형 지원을 통해 작품의 질적 향상과 확산 도모
 - ① 1단계 : 준비지원(파일럿, 리서치, 소재발굴 등) : 5팀 내외 선정
 - ② 2단계 : 결과지원(전시, 공연, 출간 등 발표) : 10팀 내외 선정
 - ③ 3단계 : 다시지원(재공연, 유통 등 확산) : 4팀 내외 선정

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			100,000	
전문예술 창작지원사업	사업비	창작지원금	93,000	신진예술가지원 3팀×5,000=15,000 준비지원 : 3팀×2,000=6,000 결과지원 : 8팀×5,000=40,000 다시지원 : 3팀×8,000=32,000천
	운영비	심사 및 홍보물	7,000	심사/비평 10인×400=4,000 홍보물 제작 3종×1,000=3,000

□ 추진일정

- 참여예술인 모집공고 및 사업설명회, 선정 2026. 1 ~ 2.
- 결과전시 및 결과보고서 작성 2026. 12.

□ 기대효과

- 맞춤형 지원으로 예술인 성장 경로 확보 및 창작 활동 지속성 강화
- 다양한 창작활동 확산으로 군민의 문화 향유 기회 증대 및 문화자산 축적

- 완주군 내 예술인의 현황을 체계적으로 조사·기록하여 지역 예술 정책의 기초자료를 확보
- 예술인 DB를 구축하고 데이터 자산화를 추진하여 지원사업 설계 및 정책 개선에 활용
- 장기적으로는 지역 예술자원의 발굴·축적을 통해 완주 예술 생태계의 지속 가능성을 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주 지역 내 활동 중인 예술인(개인 및 단체) 전수
- 인 원 : 100명~300명 내외 ('18년~ '25년)
- 사 업 비 : 금20,000천원

□ 사업내용

- ① 완주예술인 실태조사 추진
 - 설문·인터뷰·현장조사 등을 통해 예술인의 현황, 창작 환경, 지원 수요 파악
 - 조사 결과를 바탕으로 전산화된 데이터베이스 구축 및 관리 체계 마련
 - 조사 결과를 정책자료로 환류, 지원사업 개선 및 신규 사업 발굴 근거자료로 활용
- ② 담쟁이 네트워크
 - 예술인이 직접, 상시적으로 자료공유, 게재가 가능한 카톡채널 운영
 - 매주 금요일 다양한 문화예술소식 공유

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			20,000	
완주예술 발굴·기록화	사업비	실태조사	20,000	실태조사(연구용역) 1팀×17,000=17,000 설명회, 결과발표회 2회×1,000=2,000 책자인쇄 200부×5,000=1,000

□ 기대효과

- 완주군 예술인·단체 현황과 실태, 정책기초자료 확보 및 맞춤형 지원·정책 마련

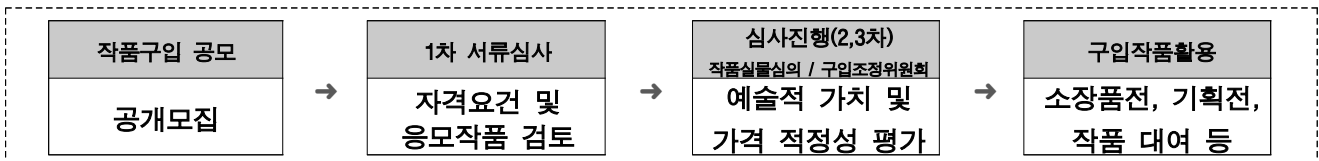
- 미술문화진흥법(24.7.26)에 근거, 완주 미술작가 작품구입을 통해 작가들의 지속가능한 창작활동 토대 마련 및 완주 미술시장 활성화 도모
- 소장 작품이 기획전, 순회전시, 대여 등 다양한 활용으로 군민들에게 수준 높은 미술작품 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 응모자격 : 완주 거주 예술인으로 공고일 기준 5년 내 거주 예술인 (전시경력 증명이 가능해야하며 직접 응모 원칙 준수)
- 작품기준 : 공고일 기준 제작년도 10년 이내 미술품
- 선정방식 : 공개모집 후 서류심사 및 작품선정위원회 심사로 선정
- 사업비 : 금140,000천원

□ 사업내용

- 작품 구입 및 활용
 - 완주 예술인 작품 자원구축 및 활용을 위해 3년간 지속 운영 추진
 - 수장고 보관을 통해 다양한 장르의 소장품 구입 및 구축
 - 구입작품을 활용한 소장품전, 기획전, 대여 등 다양한 방식으로 군민에게 환류
- 완주 예술인 작품 공개 구입 심사위원회 운영
 - 작품의 활용가치, 예술성, 가격 타당성 등을 종합 평가
- 추진절차



□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			140,000	
완주예술인 작품소장	사업비	작품구입비	130,000	하한가 100만원 제한 / 구입수량 등은 심사위원회 결정 예정
	운영비	심사, 작품보험	7,000	- 심사수당(총 3회 진행 각 심의당 위원 5인 구성 / ①작품선정심의 →②실물심의+③가격조정심의 총 15인*300,000(심사수당)=4,500 - 작품보험비(실물심의 진행시 지출)=2,500
		홍보비	3,000	현수막, 포스터, 배너, 카드뉴스, 우편발송, 홈페이지 게재 등

□ 기대효과

- 완주 예술가 작품 매입을 통한 안정적 창작기반 조성 및 유통경로 확보
- 소장작품 전시·대여를 통해 군민문화향유기회 확대 및 공공컬렉션 활용도 증진

- 완주군(13개 읍면)을 아우르는 ‘찾아가는 미술관’ 15개소 운영을 통해 생활권 가까이에서 누구나 일상 속 문화예술을 경험하고 향유할 수 있는 전시공간 구축
- 2025년도 관내 구입작품을 활용하여 지역 곳곳의 유휴공간을 문화 예술 거점으로 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 누구나 갤러리 참여 신청 시설 유휴 벽면
(완주군 내 공공기관·기업·마을회관·병원 등 건물)
- 내 용 : 참여신청시설(10개소) 내 벽면에 ‘누구나 갤러리’ 조성
관내 소장작품을 활용한 순회전시 운영
- 조성규모 : 10곳 내외
- 사 업 비 : 금10,000천원

□ 사업내용

- ① 찾아가는 미술관 운영(10개소)(예산 범위내 참여신청시설에 한해)
 - 참여 신청 시설 모집→ 공간 + 소장 작품 매칭→ 갤러리 조성
 - 갤러리 작품 순회전시 / 신규작품 거치 등
- ② 누구나 갤러리’ 작가와의 만남 등 프로그램 진행
 - 작가와의 만남, 전시 연계 프로그램 등 개최
- ③ 홍보 및 운영관리
 - 온라인 채널, 현수막, 리플렛 등 홍보물 제작
 - 시설·작품 관리, 전시 안전보험 가입 등

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			10,000	
누구나 갤러리	사업비	공간조성	9,000	900,000원×10개소 공간 조성비용(전시 디자인, 인테리어, 도색, 작품운송 등)
	운영비	진행비	1,000	홍보물제작(리플렛, 포스터 등), 작품 보험, 작가와의 만남 진행 등

□ 기대효과

- 완주 내 작은문화예술거점 조성으로 지역문화기반 확충
- 생활권 내 문화예술 접근성 제고로 군민 문화복지 증진

- (구)잠중잠 폐관사 3동을 군민과 예술인들의 창작과 교류, 소규모 커뮤니티 활동을 위한 지역특화형 예술공간으로 재창조
- 예술가 레지던시, 대관운영 등 지역 내외 예술활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 예술공간 2~3동(용진 신강마을회관 옆)
- 대 상 : 문화예술에 관심있는 완주군 주민 및 전문예술인·단체 등
- 사 업 비 : 금30,000천원

□ 사업내용

○ (공간구성)

구 분	예술공간 2동	예술공간 3동
주요기능	소규모 회의 및 활용 공간	레지던시 공간
공간구성	공유작업실, 개인작업실 오픈주방, 화장실	작업공간, 거주공간 오픈주방, 화장실

○ (공간활용)

- 완주예술방학 예술인 레지던시 2개 시즌 운영(봄/여름 예정)
- 국내외 교류 레지던시 거주공간 및 단기 전시 및 프로젝트를 위한 대관운영

○ (공간이용)

- 예술공간 2동 : 대관신청(인터넷)→사용승인→자율사용 후 퇴실
- 예술공간 3동 : 레지던시 예술가 공개모집→창작 및 지역소통→결과물 발표

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			30,000	
완주예술공간 (2, 3동) 운영	사업비	프로그램운영	20,000	레지던시 창작지원비, 재료비, 결과발표회 등 2개 시즌×10,000=20,000
		홍보비	5,000	포스터, 현수막, 리플렛, 영상, 사진기록 등
	운영비	시설운영비	5,000	공간 조성 및 운영비(보험, 공과금, 비품구입 등)

□ 기대효과

- 구 잠중장(폐관사) 리모델링을 통한 예술공간 조성으로 지역특화형 문화기반 확충
- 예술인 레지던시 및 교류프로그램 거점공간으로 국내외 협력 기반 강화

- 전북권 8개 문화재단 협력을 통한 공동 의제 발굴·실행 진행
- 코로나로 중단된 문화교류를 통해 동시대 선도적인 예술트렌드를 경험하고, 완주의 예술적 역량을 키워갈 수 있는 동력 제공
- 다양한 도시들과 지속가능한 협력체계를 구축, 작품 프로그램의 유통을 확대하고, 지역 문화브랜드와 관객, 시장기반 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주 예술인 및 단체, 작품·프로그램·프로젝트 등
- 교 류 처 : 국내외 공공 예술기관 및 프로젝트
 - 국외 : 폴란드(한국문화원), 대만(형춘 문화센터) 예정
 - 국내 : 강원도(고성문화재단), 경남(남해문화관광재단) 예정
 - 전북권 7개문화재단 (완주·고창·군산·부안·순창·익산·전주·전북)
- 사 업 비 : 금15,000천원

□ 사업내용

- (레지던시 교류) 지역예술가 해외 파견 및 해외예술가 초청(예술공간 연계)
- (작품 및 프로그램 교류) 교류처와 코프로덕션 추진(작품교류전) 및 국내외 페스티벌, 프로그램 상호 순회, 공동 발표
- (전북권 협력) 전북권 8개 문화재단 정기 네트워크 운영
 - 8개 문화재단 대표자, 실무관리자 네트워크 (격월, 5회)
 - (협력사업)주제선정, 사례 발굴 등 네트워크를 통한 공동기획·과정 설계
 - 8개 재단 지역 현안공유, 공동기획 사업 추진 및 지속가능 모델 발굴
- ※ 2025년: 원로예술인지원사업 협력 진행, 양성평등네트워크 문체부장관상 수상

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			15,000	
국제교류 협력사업	사업비	프로그램운영	15,000	전북권협력운영(양성평등) 2,000 전북권 협력사업(리운드테이블) 1,000 예술로총선 지원 4,000 교류추진 2건×4,000

□ 기대효과

- 완주예술인, 군민 등 다양한 문화교류로 시야확대 및 역량강화로 완주의 탄탄한 문화적 기반 마련
- 완주의 작품·사람·프로그램의 국제 유통경로 확충 및 관객·시장기반 확대
- 전북 문화재단 협력 네트워크를 통한 문화향유 확대와 지역 균형발전 도모
- 공동 의제 발굴·실행을 통한 지역 문화발전 전략 강화 및 실행력 제고

- 완주지역 주민 및 예술인들의 다양한 문화예술 사업을 지원하여 완주 지역의 문화예술 활성화 하는 디딤돌 역할 수행
- 동시대 다양한 문화적 활동에 관심을 가지고 예술을 통해 목소리를 낼 수 있는 실천적 계기 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원자격 : 완주 지역 주민, 완주 예술인, 완주지역 예술활동가
- 지원분야 : 시각, 공연, 문학, 영상, 다원예술 등 모든 예술분야
- 지원내용 : 문화예술 지원금 100만원 ~ 최대 1,000만원 이내
- 사 업 비 : 금100,000천원

□ 사업내용

지원구분	지원목적	지원내용		연간 지원총액
		지원상한액	주요지원사항	
문화 예술 지원	완주지역 주민 및 예술인과 예술 활동인들의 재정적 부담을 완화하여 다양한 문화예술 활동지원	100만~1,000만원	문화예술 활동지원	100,000천원

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			100,000	
2026 문화예술 지원 사업	사업지원금	사업비	100,000	5,000천원 X 20팀 = 100,000천원

□ 추진일정

- 지원사업 계획(안) 수립 2025. 2.
- 지원대상 주민 및 예술인 사업 지원 2025. 2. ~ 12.
- 결과보고서 및 정산 2025. 2. ~ 12.

- 장애예술교육을 단발성 시범 운영에서 정기적·체계적 교육 과정으로 확장하여 장애인들의 예술적 역량과 문화 향유권 보장
- 지역 내 예술가와 장애인 지원기관 간 협력 구조를 마련하여 지속 가능한 장애예술교육 모델 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 장애예술교육에 활동하는 예술인, 완주군 내 장애인 지원 기관 및 단체
- 참여인원 : 문화예술인 3명, 장애학생 100여 명
- 사업비 : 금30,000천원

□ 사업내용

- 사업명 : 장애와 예술을 잇는 「사이:예술학교」
- 세부내용
 - 관내 참여기관 확대
 - : 마음사랑병원, 예수재활원, 전북푸른학교, 한사랑 등 5개소 내외 기관과 협력
 - 장기적 협력체계 구축을 통한 전문성 및 현장 적용성 강화
 - 연구모임 10회(월 1회) 및 예술교육 파일럿 프로그램(80회 내외) 운영
 - : 장애예술교육 현장 분석, 커리큘럼 개발 및 현장적용, 멘토링 진행.
 - 정기예술교육 트랙 2개 운영
 - : 협력기관과 연계한 3~6개월 단위의 지속적 교육 운영, 체계적 성과 측정

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			30,000	
장애예술 교육 활성화	사업비	강사 및 재료비	20,000	연구모임, 프로그램개발 및 운영 250×80회=20,000원
	운영비	홍보 및 결과자료집	10,000	홍보물(포스터, 배너, 현수막 등) 80×50개=4,000원 결과자료집 60×100부=6,000원

□ 기대효과

- 장애예술인의 예술역량강화 및 문화향유기회 확대를 통해 성장과 자기표현능력 향상
- 완주예술가-완주장애인기관단체 협력체계구축으로 지속가능한 장애예술교육모델 마련

- 완주군은 다양한 배경과 특성을 지닌 주민들이 공존하는 지역으로, 주민 참여와 체험을 기반으로 문화다양성을 실천하고, 이를 지역 사회 전반에 확산함으로써 ‘다름’을 존중하고 포용하는 문화 환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 완주군민
- 사업내용 : 문화다양성 토론, 워크숍, 체험 등
- 사업비 : 금10,000천원

□ 사업내용

- (다양성) 문화다양성 활동 및 다양한 체험 발굴 및 네트워크
- (접근성) 문화시설 및 문화서비스를 누구나 제한없이 누릴 수 있는 환경 조성 : 문화시설의 물리적 환경개선, 문화콘텐츠 시청각서비스, 인식개선 등
- (특화성) 다양성 활동 중 지역성 담아낸 우수사례 발굴 확산
- (정책성) 현장의 축적된 활동의 내재화 및 제도화(다양성 선언문, 조례 등)

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			10,000	
문화다양성 가치확산	사업비	강사비	2,500	강사비 5회×500=2,500
		체험활동비	2,000	체험활동비 2회×1,000=2,000
		체험재료비	1,000	재료비 2회×500=1,000
	운영비	홍보비	2,200	홍보물 제작 3회×500=1,500 결과자료집 제작 1회×700=700
		임차비	800	버스 임차 2회×400=800
		다과비	800	다과비(워크숍, 활동 등)8회×100=800
		진행비	700	결과공유회 진행비 1회×700=700

□ 추진일정

- 문화다양성 사업설명회 2026. 1~2.
- 문화다양성 참여자 모집 및 선정 2026. 2~4.
- 운영프로그램 추진 2026. 4~11.

□ 기대효과

- 지역 공동체의 포용성과 통합을 높이고, 완주군 고유의 문화자산과 새롭게 유입되는 문화가 조화를 이루어 지속가능한 문화생태계를 조성

- 합창 활동을 기반으로 장애인의 창작 경험을 확장시키며 예술적 성장을 지원하고, 다양한 공연 참여를 통해 사회적 역량 함양
- 장애인과 비장애인이 함께 합창하며 상호 이해와 공감을 형성하고, 이를 통해 지역 내 장애인식 개선과 포용적 문화 조성

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (계속 사업)
- 사업대상 : 완주군 거주 장애·비장애인 50명 내외(비장애인 30% 내외)
- 사업비 : 금12,000천원

사업내용

- 완주장애인합창단 ‘꽃’ 계속 운영
 - 합창단원 : 35명 지휘(박정아), 반주(하구은), 단원(33명/ 장애인 22명, 비장애인 11명)
- 주요활동
 - 신규 단원 모집 / 정기 연습 : 매주 목요일, 총 40여 회, 정기발표회 개최
 - 초청 공연 및 재능나눔 공연 : 완주군 및 타지역 / 장애인합창대회 출전

소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			12,000	
완주장애인합창단 ‘꽃’	운영비	홍보비	2,000	홍보물 2회×1,000=2,000
		진행비	10,000	강사비 40회×150=6,000 다과40회×100=4,000

추진일정

- 신규 단원 모집 2026. 1~2.
- 정기연습 및 외부 초청공연 진행 2026. 3~12.
- 제2회 정기발표회 2026. 12.

기대효과

- 합창단 활동 참여를 통해 장애인의 예술적 표현력과 자기주도적 경험 확대
- 지역 공연 및 공동체 활동으로 사회적 유대 강화 및 문화 참여 기회 확대

- 장애·비장애 아동, 청소년이 함께 합창하며 공동체적 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공
- 합창 활동을 통해 아동·청소년이 창의적 표현과 성취를 경험하며, 예술적 자신감을 향상시켜 지속적인 예술적 성장과 참여를 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (계속 사업)
- 사업대상 : 완주군 거주 18세 미만 아동 및 청소년 30명 내외
- 사업비 : 금3,000천원
- 참여기관 : 완주문화재단, 완주군 교육아동복지과, 전북아동보호전문기관, 봉동지역아동센터, 용진지역아동센터, 햇빛지역아동센터

□ 사업내용

- 완주아동이음합창단 계속 운영
 - 합창단원 : 28명 지휘(강신인), 반주 (김민경), 아동·청소년 단원(26명)
- 주요활동
 - 신규 단원 모집
 - 정기 연습 : 매주 월요일, 총 40여 회
 - 제2회 정기발표회 개최
 - 초청 공연 및 재능나눔 공연 : 완주군 및 타지역 / 전북 및 전국 합창제 출전

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			3,000	
완주아동이음 합창단	운영비	홍보비	500	홍보물 1회×500=500
		진행비	2,500	연습진행비 20회×100=2,000 다과 5회×100=500

□ 추진일정

- 신규 단원 모집 2026. 1.~2.
- 정기연습 및 외부 초청공연 진행 2026. 2.~12.
- 제2회 정기발표회 2026. 12.

□ 기대효과

- 장애·비장애 아동, 청소년이 합창단 활동을 통해 함께 협력하며 긍정적 공동체 의식 형성
- 지속 가능한 협력 운영체계를 구축하여 장애 인식 개선과 문화예술 참여 기회 확대

- 생활권 중심 기반인 지역 주민문화 활동가 발굴 및 성장 지원
- 완주군 13개 읍면 지역문화 네트워크 구축을 위한 단계적 연계 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 일상 속 의제를 문화로 발견하고, 주민과 함께 해결하고자 하는 완주군민
- 참여인원 : 15명 내외
- 횟 수 : 29회(역량강화워크숍 5회, 문화이장 프로젝트 활동 20회, 권역별 네트워크 4회)
- 활동기간 : 3년('26.~'28.)
- 사 업 비 : 금20,000천원

□ 사업내용

- 신규 문화이장(9기) 모집 및 ‘문화이장 역량 강화 워크숍’ 운영
- 주민들의 문화수요 발굴과 기반을 구축하는 ‘문화반상회’ 운영
- 지역 현안을 문화로 풀고 주민 참여를 이끄는 ‘주민함께프로젝트’
- 주민과 함께한 다양한 문화활동을 선보이는 공유의 장 ‘권역별 네트워크’

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			20,000	
문화이장	사업비	교육 및 사례비	12,250	신규 문화이장 교육 3회×500=1,500 역량강화워크숍 강사비 3회×250=750 프로젝트 활동비 1회×20명×500=10,000
		홍보비	4,000	홍보물(결과자료집 등) 제작비 1회×4,000=4,000
	운영비	다과 및 식비	3,750	다과비(워크숍, 권역별네트워크, 공유회 등) 15회×250=3,750

□ 추진일정

- 신규 문화이장 모집 및 역량강화 워크숍 2026. 2.~5.
- 주민 함께 프로젝트 / 문화반상회 운영 2026. 4.~10.
- 결과공유회 및 정산 2026. 12.

□ 기대효과

- 주민 주도형 문화활동을 통해 각 마을 차원의 문화 자립 도모 및 역량 강화

- 완주문화재단·시설·단체 등의 문화예술정보 소통 및 홍보 활성화
- 완주군민에게 완주의 다양한 문화예술소식을 전달하는 문화콘텐츠서비스제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주 거주 예술인·문화예술 관련 단체, 주민 등
- 발송인원 : 5,000여 명(재단 정책고객 및 카톡친구)
- 추진내용 : 모바일 기반 문화정보웹진 기획, 제작, 배포
- 사 업 비 : 금5,000천원

□ 사업내용

- ① 완주문화재단 정책 및 사업소식을 전하는 모바일 웹진 《e-문화밥상》
- 매월 둘째, 넷째주 월요일 발송 (연간 22회)
- ② 완주 지역 장애인 지원 기관·시설·단체 장애문화예술활동 모바일 웹진 《서로》
- 매월 첫째주 목요일 발송 (연간 11회)

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			5,000	
완주문화 홍보네트워크	사업비	<e-문화밥상> <서로>	5,000	모바일 기반 문화예술소식지2개 발행 원고비, 발송비 등

□ 추진일정

- 기관·시설·단체 네트워크 구축 2025. 1.~ 2.
- 문화예술 소식 통합 및 발송 2025. 2.~ 12.

□ 기대효과

- 지역 맞춤형 문화예술 정보를 제공하기 위한 연계 네트워크 구축 및 활성화
- 다양한 문화예술정보 공유를 통한 지역 내 문화예술 활동 참여 유도 촉진

- 완주군 내 문화 인프라가 미흡하거나 접근성이 낮은 소외 지역을 대상으로 공연·전시 등 문화예술 프로그램을 제공하여 주민 문화 향유 기회 확대
- 다양한 문화예술 경험과 예술가와의 교류를 통해 지역 주민의 문화 참여를 높이고, 이를 통해 지역 내 문화 격차 해소

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (신규 사업)
- 사업대상 : 완주군 내 주민 *연령·세대 구분 없이 누구나 참여 가능
- 사업장소 : 화산면 봉동읍 일부, 삼례읍 외곽 등 문화시설이 부족하고 접근성이 낮은 지역
- 사업비 : 금20,000천원

□ 사업내용

- 공연·전시 운영 ‘찾아가는 문화 무대’
 - 마을회관, 주민센터, 경로당 등 소규모 공연과 전시 진행
- 주민 참여형 체험 프로그램 운영 ‘찾아가는 체험 놀이터’
 - 공예, 글쓰기, 리듬 악기 체험 등 주민 참여형 체험 프로그램 진행
- 공동(주민·예술가) 프로젝트 운영 ‘찾아가는 공동 창작 현장’
 - 마을 벽화 제작 / 마을 기록 프로젝트(마을 문화를 사진이나 영상으로 기록)

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합	계		20,000	
찾아가는 문화배달	사업비	사례비	5,000	공연·전시·체험 운영 인력 사례비 5회×1,000=5,000
		홍보비	2,000	홍보물(포스터, 웹배너, X배너 등)5회×400=2,000
	운영비	진행비	13,000	장소 임차비 5회×200=1,000 하드웨어(무대, 음향, 조명 등) 5회×1,000=5,000 체험 재료비 5회×400=2,000 기타 소모품비 5회×600=3,000 다과비 5회×400=2,000

□ 추진일정

- 기획 및 섭외 2026. 1.~3.
- 프로그램 운영 2026. 4.~11.
- 결과보고서 작성 및 정산 2026. 12.

□ 기대효과

- 소외 지역 주민의 문화예술 참여로 문화 격차를 해소하고, 일상 속 문화 참여 활성화
- 다양한 문화 프로그램을 제공하여 주민 간 소통을 촉진하고 공동체

- 꿈의 극단이 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고, 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 환경 조성 마련
- 지역사회 아동들에게 연극적 놀이의 재미를 느끼게 하고, 동시에 교육적인 가치를 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (2년차, 5년 연속지원)
- 대 상 : 완주군 거주 아동 (8세~13세)
- 인 원 : 39명 내외(단원 30명, 교육인력(예술감독, 창작인력, 강사) 8명, 코디네이터 1명)
- 사 업 비 : 금120,000천원(국고 금일억원, 자부담 금이천만원)

*문체부 공모사업

□ 사업내용

- 단원 공개 모집 (사회문화적 취약계층 50% 이상 필수 포함)
- 교육개발회의 구성 및 정기교육 연습 방향 등 (예술감독 : 정상식)
- 특별교육(캠프, 지역축제공연 등) 프로그램 및 결과발표회 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			120,000	
꿈의 극단 '완주'	사업비	전문인력 인건비	66,000	예술감독, 연출, 작가, 안무, 강사, 교육개발 사례비 등 참여인력 인건비 (7개월 내외)
		제작비	19,100	무대, 음향, 조명, 의상, 소품 등 제작
	운영비	진행비	34,900	홍보물제작, 영상, 사진기록, 결과자료집 등

□ 추진일정

- 꿈의 극단 단원 모집 2026. 2.
- 강사진 교육개발회의 운영 2026. 3 ~ 4.
- 정기교육 및 특별교육 운영 2026. 4. ~ 10.
- 결과발표 공연 2026. 11.

- 양질의 무용교육 경험 통해 춤, 무용활동 인식개선과 무용교육 기반 마련
- 아동들이 춤을 통해 자신의 생각을 표현하고, 함께 작품을 만들어가는 과정을 경험함으로써 창의적 인재로 성장하도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 11. (4년차, 5년 계속지원)
- 장 소 : 완주향토예술문화회관
- 대 상 : 완주군 거주 아동(8세~13세)
- 인 원 : 40명 내외
- 사 업 비 : 금100,000천원 *문체부공모사업 (국비50,000천원, 자부담50,000천원)

□ 사업내용

- 단원(아동·청소년) 구성 및 관리
 - 사회문화적 취약계층 30% 내외 포함
 - 2025 참여자 중 계속참여 희망 시 참여 가능
- 무용 교육·창작안무 커리큘럼 구성
- 과정공유 홍보채널 운영(재단 홈페이지, 밴드, 인스타 등)
- 결과발표 : 2026. 11월, 완주향토예술문화회관(예정)

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			50,000	
꿈의 무용단 in 완주	사업비	전문인력 인건비	35,000	무용감독, 창작안무인력, 작곡, 강사, 참여인력(코디네이터) 인건비 (9개월 내외)
		제작비	5,000	무대, 음향, 조명, 의상, 소품 등 제작
	운영비	진행비	5,000	홍보물제작, 영상, 사진기록, 결과자료집 등
		사업비	5,000	교육재료비, 단원 간식비 등

□ 추진일정

- 아동청소년 단원 모집 및 구성 2026. 3.
- 정기교육 진행 및 무대구성 2026. 4 ~ 10.
- 결과발표 공연 2026. 11.

- 주민·지역주도의 관광현안 해결을 위한 지역관광 추진조직 육성
- 지역관광 활성화를 위한 거버넌스 구성과 실질적 활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 지역 관광주체, 관광객, 지자체·공공기관·관광 관련 단체
- 사 업 비 : 금225,000천원(국비 100,000천원, 지방비 100,000천원, 자부담 25,000천원)

지역관광추진조직 선정 지자체(16곳)	(신규지역) 고성, 예천, 완도, 함안 (2년차) 김제, 영덕, 청도 (3년차) 김해, 밀양, 완주 , 해남 (4년차) 동해, 신안 (5년차) 강릉, 남해, 평창
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

□ 주요사업내용

- 사람이 콘텐츠가 되는 완주형 로컬관광 <완주 관광 100人百色>
 - 로컬 관광기획자 양성 : 실무형 관광기획 교육 후 3개팀 실행 지원
 - 권역별 관광자원 실행 : 고산·삼봉·봉동 조사 및 야간축제 운영
 - ESG 관광콘텐츠 : 대학협력 ESG 굿즈 관광상품화 검증(현대모터스 연계)
- 공간·삶·산업을 잇는 사람 중심 체류여행 <완주 셀럽로드>
 - 사람 중심 체류형 관광 : 로컬 인물의 공간, 삶, 산업 스토리를 여행 콘텐츠화
 - 구성 : 공간브랜딩(소양고택), 로컬라이프(귀촌청년), 산업관광(AES테크)
- 축제에서 산업으로, 지속되는 관광구조 <DMO 연계사업>
 - 대표 축제 고도화 : 삼례딸기대축제, 치맥하삼:레, 별빛주막 운영
 - 대학·청년·상권·관광사업자 간 협력체계 강화 및 정책 확장성 확보

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			225,000	
지역관광추진조직 (DMO) 육성사업	인건비	전담인력	30,000	3,000 × 1명 × 10개월
	사업비	프로그램	185,000	홍보물제작, 프로그램 운영, 아카이브 등
	운영비	운영비	10,000	국내여비, 업무추진비(다과, 식비) 등

□ 추진일정

- 완주 DMO거버넌스 추진과제설정 및 운영계획수립 2026. 1 ~ 3.
- 참여거버넌스 활성화 및 프로그램 추진 2026. 4 ~ 11.

- 체류형 관광 확산과 로컬 콘텐츠 고도화를 통한 지역경제 활성화
- 청년·창작자 참여 확대와 AI 데이터 기반 정책으로 관광 서비스 고도화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 문화관광시설·기관·단체 등
- 사 업 비 : 금208,000천원(국비 160,000천원, 지방비 48,000천원)

□ 주요사업내용

- 완주를 만나는 첫 번째 가게 <완주 한견>
 - 로컬 소상공인·작가·예술인 공개모집을 통한 상품 발굴 및 상품화 컨설팅 추진
 - 상설 스토어(샵인샵) 구축 및 완주 컬렉션 등 관광 굿즈 개발
 - 계절·테마형 기획전 운영과 판매수익 환류 구조를 통해 로컬 창작 생태계 강화
- 맛과 이야기가 머무르는 <한입의 완주>
 - 미식·공연·공예를 결합한 체류형 관광상품 고도화
 - 찰방선과 연계한 예약형 관광투어 상품 개발
 - 계절·권역별 운영(연 3~4회)을 통해 체험-소비-체류 연계 패키지 운영
- AI 기반 <완주 관광 인사이트> 구축
 - 관광객 의견을 실시간으로 수집·분석하고 정책에 반영하는 데이터 플랫폼 구축
 - 분기별 리포트 및 연간 종합 분석을 통해 근거기반 관광정책(EBPM) 체계 확립

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			208,000	
지역주도형 관광서비스 경쟁력강화 사업	사업비	프로그램	163,000	굿즈샵 구축 및 제작 등 추진과제 3개분야
	운영비	운영비	45,000	홍보물, 컨설팅, 교육 등

□ 추진일정

- 사업 추진체계 구축 및 운영계획수립 2026. 1 ~ 3.
- 체류소비형 관광 프로그램 운영 2026. 4 ~ 11.
- AI 관광 데이터 수집·분석 및 정책환류 2026. 12.

- 체류율 부족 · 관광수익 지역환원 한계 해소를 위한 관광콘텐츠 발굴
- 지역자원 · 인물 · 공간을 연계한 사업화 지원으로 지역관광 경쟁력 강화
- 지역 정체성을 담은 관광콘텐츠 발굴을 통한 완주형 브랜드 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 관광기업(전주, 고창, 익산, 순창 문화관광재단 협력사업)
- 사 업 비 : 금20,000천원(도비 20,000천원)
 - ※ 지원규모 : 지역별 2개사 내외(총 10개사 내외)

□ 주요사업내용

- 지역 특화 관광콘텐츠 사업화 지원
 - 체류형 · ESG · 굿즈 · 체험 등 지역현안 해결형 관광 아이템 발굴
 - 시제품 및 체험형 관광상품 개발 지원
 - 시장 반응 조사 및 상품성 검증
- 멘토링 · 성과관리
 - 1·2차 전문가 멘토링 운영
 - 중간 점검 및 정산 관리
 - 3차 멘토링을 통한 결과 보고 및 성과 공유

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			20,000	
지역특화 관광콘텐츠	사업비	사업비	20,000	관광기업 2개사 지원

□ 추진일정

- 사업 추진체계 구축 및 참여기업 선정 2026. 1. ~ 3.
- 관광콘텐츠 사업화 및 멘토링 운영 2026. 4. ~ 10.
- 성과 정리 및 결과 공유 2026. 11.

- 1박 2일 런케이션(배움+관광) 체류형 코스 개발·운영
- 삼례의 문화·생활·역사 자원을 연계한 차별화된 관광콘텐츠 조성
- 관계인구 확대 및 지역상권 활성화를 통한 지속가능한 관광 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 문화관광시설·기관·단체 등
- 사 업 비 : 금130,000천원(군비 130,000천원) *공기관 위탁사업

□ 주요사업내용

- 삼례 런케이션 1박 2일 투어 코스 개발·운영
 - 배움(교육·강연·체험)과 관광(숙박·미식·투어) 결합 체류형 프로그램 운영
 - 삼례 근대역사, 문화공간, 생활자원 등을 연계한 차별화 코스 구성
- 지역 인력 기반 삼례 투어 이야기꾼 양성
 - 주민·청년 대상 투어 해설 인력 양성 교육 운영
 - 시범 해설 적용을 통한 현장 실무형 관광 일자리 창출
- 브런치 페스타 운영
 - 런케이션 투어와 연계한 미식·문화형 브런치 페스타 운영
 - 지역 상권·예술인 참여를 통한 체류형 관광 분위기 조성

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			130,000	
삼례 런케이션	인건비	전담인력	30,000	3,000 × 1명 × 10개월
		프로그램	70,000	런케이션, 이야기꾼, 투어이벤트 등
	사업비	페스타	30,000	브런치 페스타 운영

□ 추진일정

- 런케이션 코스 개발 및 인력 양성 2026. 1. ~ 5.
- 체류형 런케이션 프로그램 운영 2026. 6. ~ 11.
- 성과 정리 및 결과 공유 2026. 12.

- 산업단지 특성과 지역문화를 반영한 통합 브랜드 콘셉트 및 스토리 구축
- 근로자·주민 참여형 리빙랩 방식으로 수요자 중심 브랜드 전략 도출
- 도출된 브랜드를 기반으로 시범 프로그램·콘텐츠 실행 및 현장 적용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 산업단지 일대 근로자·주민·청년
- 사 업 비 : 금100,000천원 *문화선도산단 공모사업(산업부)

□ 주요사업내용

- 산단 문화·생활 수요 기반 조사
 - 근로자·주민의 문화·여가·생활 수요 및 이용 패턴 분석
- 리빙랩 기반 브랜드 도출
 - 근로자·청년·주민 참여형 리빙랩을 통한 브랜드 키워드·콘셉트 도출
- 산단 브랜드 전략 설계
 - 산단 특성을 반영한 브랜드 콘셉트·네이밍·스토리라인 구축
 - 문화 프로그램·공간·서비스로 확장 가능한 브랜드 구조 설계
- 브랜드 시범 적용 및 고도화
 - 시범 프로그램 적용 및 현장 검증을 통한 브랜드 고도화

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			100,000	
문화를 담은 브랜드 산단 조성	사업비	전문가 자문	2,000	브랜드·산단 기획 전문가 컨설팅 및 자문
		디자인, 인쇄 등	18,000	홍보물 디자인, 제작, 아카이브 등
		프로그램 실행	70,000	공모전운영, 브랜딩 개발 및 실행
		성과공유	10,000	사업성과 공유회, 성과집 제작 등

□ 추진일정

- 산단 문화·생활 수요 조사 및 현황 분석 2026. 1. ~ 3.
- 산단 브랜드 공모전 기획·공고 및 아이디어 선정 2026. 4. ~ 7.
- 선정 아이디어 기반 브랜드 전략설계 및 시범적용 2026. 8. ~ 11.
- 성과공유회 운영 2026. 12.

- 산업단지 생활권 내 공예 창작·전시·체험이 가능한 상시 거점 구축
- 산업단지 근로자 중심으로 주민·청년이 일상적으로 이용하는 공예 창작·교육 공간을 구축해 생활문화 향유 기회를 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2.
- 대 상 : 완주군 산업단지 일대 근로자·주민·청년
- 사업비 : 금1,378,000천원(국비 689,000천원, 도비 206,700천원, 군비 482,300천원)
*문화선도산단 공모사업(문체부)

□ 주요사업내용

- 공예 오픈 스튜디오 공간 조성
 - 공예 작업·전시·체험이 가능한 개방형 스튜디오 조성
 - 작업 공간, 소규모 전시 공간, 체험·교육 공간 등 복합 구성
- 공예 창작·체험 프로그램 운영
 - 산단 근로자 대상 퇴근 후·주말 공예 체험 프로그램
 - 주민·청년 참여형 원데이 클래스 및 기초 공예 교육
 - 지역 축제·행사와 연계한 현장형 공예 체험 프로그램 운영으로 참여 확대
- 지역 공예 작가 연계 및 네트워크 구축
 - 지역 공예 작가 참여 기반의 상시·정기 프로그램 운영 체계 구축
 - 창작·교육·전시가 연계되는 지역 공예 네트워크 형성 및 협업 기반 마련

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			1,378,000	
공예 오픈스튜디오 조성사업	인건비	전담인력	24,000	3,000 × 4명 × 2개월
		구축비	1,306,000	스튜디오 리모델링, 시인물, 기자재 구입 등
	사업비	프로그램	48,000	기관기업지역축제 연계운영

□ 추진일정

- 공예오픈스튜디오 공간조성 2026. 1. ~ 2.
- 공예 오픈스튜디오 개소 및 공간 운영 개시 2026. 2.

- 산업단지 환경과 지역 공예자원을 반영한 오픈스튜디오 거점 브랜드 구축
- 근로자·주민·청년이 직접 참여하는 개방형 공예 실험·체험 중심 운영
- 공간-교육-창작-전시·판매로 이어지는 단계별 공예 프로그램 현장 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 산업단지 일대 근로자·주민·청년
- 사 업 비 : 금800,000천원(국비 400,000천원, 군비 400,000천원)
*한국공예디자인문화진흥원 공모사업(문체부, 문화선도산단사업 후속)

□ 주요사업내용

- 지역 공예인력풀 활용 공예프로그램 구성(초·중급)
 - 지역 공방·청년작가 등 지역 공예인력풀 기반 기초-중급 과정 운영
 - 정규 커리큘럼 운영 및 결과물 전시·마켓 연계
- 전문공예인 활용 전문 프로그램 운영(중급·고급)
 - 작품 완성도와 전문성 강화를 위한 중급·고급 심화 프로그램 운영
 - 한국공예·디자인문화진흥원 추천 전문공예인 연계를 통한 강사 확보
- 완주 거점 인근지역 연계 프로그램 구성
 - 완주 거점을 중심으로 유관기관·기업 협력형 프로그램 운영
 - 전북권 및 인근 시·군과 연계한 광역 순회형 공예 콘텐츠 추진
 - 지역 축제 연계(완주 외 포함) 체험·전시·마켓 프로그램 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			800,000	
공예 오픈스튜디오 운영	인건비	전담인력	120,000	3,000 × 4명 × 10개월
		프로그램	380,000	생활·친환경·디지털 공예 교육·체험
	사업비	지역연계	300,000	기관·기업·지역축제 연계 운영

□ 추진일정

- 사업 준비 및 협력체계 구축 2026. 1. ~ 3.
- 공예 프로그램 운영 및 지역 연계 추진 2026. 4. ~ 10.
- 성과 정리·전시·공유 및 고도화 방향 도출 2026. 11. ~ 12.

- 완주 공예 오픈스튜디오 및 지역 공예자원의 대외 인지도 제고
- 산업단지 근로자·주민·청년이 함께 참여하는 일상 속 공예 향유 기회 확대
- 전시·체험·마켓을 결합하여 공예 소비·참여·교류 활성화 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 완주군 산업단지 및 인근 지역 청년 공예인·주민·근로자
- 사 업 비 : 금200,000천원(국비 100,000천, 군비 100,000천)
*한국공예디자인문화진흥원 공모사업(문체부, 문화선도산단사업 후속)

□ 주요사업내용

- 공예주간 기획 전시 운영
 - 완주 공예 오픈스튜디오 참여 작가 및 수강생 결과물 전시
 - 생활·친환경·디지털 공예 중심의 테마형 전시 구성
- 참여형 공예 체험 프로그램
 - 근로자·가족·청년 대상 공예 체험 워크숍 운영
 - 미니 키트 체험, 현장 제작 시연 등 진입장벽 낮춘 프로그램 구성
- 공예 마켓 및 교류 프로그램
 - 지역 공예작가·청년창작자 참여 공예 마켓 운영
 - 공예 토크, 작가와의 만남 등 소규모 교류 프로그램 진행

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			200,000	
공예주간 운영	사업비	공예전시	60,000	기획전구성, 전시연출, 작품전시 등
	사업비	공예체험	70,000	공예체험, 워크숍, 키트제작 등
		마켓교류	55,000	마켓운영, 작가참여 프로그램 등
	운영비	운영관리	15,000	강사비, 진행인력, 현장운영 등

□ 추진일정

- 행사 기획 및 세부 운영계획 수립 2026. 1. ~ 2
- 참여 작가·프로그램 구성 및 사전 홍보 2026. 3. ~ 4.
- 공예주간 행사 운영(전시·체험·마켓) 2026. 5.

- 산업단지 특성과 지역문화자원을 결합한 정주형 생활문화 기반 조성
- 문화가 있는 날과 문화선도산단을 연계한 산업·문화·정주 융합 모델 구현
- 정기·상시 문화운영을 통한 근로자 삶의 질 향상과 산단 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 3.
- 대 상 : 완주군 산업단지 일대 근로자·주민·청년
- 사 업 비 : 금580,000천원(국비290,000천원, 군비203,000천원 도비87,000천원)
*문화선도산단 공모사업(문체부)

□ 주요사업내용

- 문화향유 상시 프로그램 <문화정비소>
 - 점심·퇴근시간대 중심 근로자 맞춤형 생활문화·힐링 프로그램 상시 운영
 - 한낮의 문화식탁(공연+도시락형), 모두다多클래스(원데이클래스형)로 구성
 - 회의실·식당·야외쉼터 등 생활동선 기반 현장형 운영을 통한 접근성 강화
- 월간 문화가 있는 날 행사 <컬처썸, 썸타는 문화가 있는 날>
 - 근로자·청년 중심 네트워킹형 문화행사로 정주만족도·관계망 강화
 - 계절·권역별 테마형 운영(마켓/공연/체험/교류) 및 가족 참여 확대
- 정책·거버넌스 및 성과확산
 - 기업·근로자·주민 참여 기반의 의견수렴 및 정책 환류 체계 구축
 - 운영 성과 분석(참여자·만족도·콘텐츠 반응도) 및 우수사례 시각화·확산

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			580,000	
문화가 있는 날 운영	인건비	인건비	36,000	3,000 × 4명 × 3개월
	사업비	프로그램	420,000	근로자 맞춤 프로그램, 월별 행사 등
		성과확산	124,000	거버넌스, 정책 환류 확산 등

□ 추진일정

- 문화정비소 운영 2026. 1. ~ 3.
- 문화가 있는 날 행사 운영 2026. 1. ~ 3.
- 성과관리·확산 2026. 1. ~ 3.

- 지역의 역사와 문화를 현대적으로 재해석하며, 예술과 시민이 함께 소통하는 열린 전시를 지향하며, 다양한 창작의 실험을 지원하고, 지역 예술가와의 지속 가능한 교류를 통해 문화예술 생태계 확장에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민 및 문화예술인
- 사업장르 : 회화, 조각, 영상, 다원예술 등 모든 시각예술분야
- 사 업 비 : 금53,000천원

□ 사업내용

- ① 누에 소장작품전 (자체기획)
 - 누에가 소장한 작품들 순회 전시 개최, 25년도 매입작품 중심
- ② 유망작가 발굴전 (공모진행)
 - 지역 청년·유망작가 발굴 및 적극 조명 통해 지역기반 창작생태계 조성
- ③ 지역작가 교류전 (공모진행)
 - 서로 다른지역 작가 교류전시로 지역미술 고립 해소 및 진출기회 확장
- ④ 올해의 전시전 (자체기획)
 - 지역성과 동시대성 아우르는 주제 설정, 작가와대화+교육·체험 연계

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			53,000	
기획전	전시회개최	전시회 기획	44,000	11,000천원×4회 전시운영
	운영비	홍보, 진행비	9,000	홍보물 제작, 교육체험 연계

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1.
- 전시회 기획 및 운영 2026. 2. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 누에를 대표하는 ‘미술+놀이+미디어’가 결합된 참여형 어린이 전시 프로그램
- 어린이들이 미술관에 더욱 친근하게 다가설 수 있도록 일정 기간 전시콘텐츠를 바꿔가며 다양한 예술경험의 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 어린이와 가족 방문객
- 사업장르 : 참여형 예술놀이(미술, 창의놀이, 미디어아트)
- 사업비 : 금25,000천원

□ 사업내용

- 프로그램1 <누에 놀이실험실>
 - 파이프, 라바콘, 공, 막대 등 재료들을 참여자들의 창의성으로 채워가는 놀이공간
- 프로그램2 <누에 아뜰리에>
 - 물감, 도구들을 활용해 직접 그림, 조형물 등을 만들어보는 체험공간
- 프로그램3 <미디어 놀이터>
 - 환경과 곤충을 주제로 한 인터랙티브 미디어전시 체험공간

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			25,000	
채워가는 미술관	사업비	콘텐츠기획제작	20,000	전시 주제에 따른 콘텐츠교체비
	운영비	재료비,홍보비	5,000	아뜰리에 물감 재료비, 홍보물제작

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 3.
- 채워가는 미술관 콘텐츠 기획 및 운영 2026. 4. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 어린이들이 전시 주제와 작품의 맥락을 이해하고 이를 자신의 언어로 재구성하여 설명하는 경험을 축적함으로써 문화예술에 대한 이해도와 자기표현에 대한 자신감 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 문화예술에 관심있는 완주군 거주 아동청소년
- 사업장르 : 평면(회화), 조각, 공예, 영상, 다원예술 등 모든 예술분야
- 사 업 비 : 금10,000천원

□ 사업내용

- ① 어린이 도슨트 아카데미
 - 총2기 운영, 기수당 15명, 총8회(16시수) 과정
 - 미술관투어, 재미있는 미술작품관람, 미술관 사람들, 도슨트 실습 등 구성
- ② 누에 전시프로그램 도슨트 활동
 - 참여형 전시 ‘채워가는 미술관’ 안내, 놀이 가이드
 - 여름방학 · 겨울방학 활동, 도슨트 수료증 및 봉사점수 부여

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			10,000	
어린이 도슨트 아카데미	사업비	프로그램비	8,000	아카데미 강사 500×8회×2기=8,000
	운영비	홍보,재료비	2,000	홍보물제작, 교육·전시 재료구입

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 어린이 도슨트 아카데미 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 누구나, 언제나 만들고 배울 수 있는 주민참여형 공방 운영체계 마련
- 교사연수 및 진로체험 연계로 학교-지역-누에공방 협력기반 통합교육거점 성장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 공예와 창작활동에 관심있는 완주군민, 청소년, 공예작가
- 사업장르 : 도자, 목공, 천연염색, 융복합 등 공예분야
- 사업비 : 금20,000천원

□ 사업내용

- 누구에게나 열려있는 공방 대여 시스템 ‘빌려드립니다’ 운영
- 학교, 기관, 지역아동센터 등 기관·단체 대상 다양한 공예프로그램 운영
- 교사 연수 및 진로 체험 프로그램 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			20,000	
누에 공예공방	사업비	프로그램운영	15,000	공예강좌, 원데이클래스, 교사연수강사비
	운영비	교육재료, 홍보	5,000	도자흙, 염료, 목재, 염색재료 등

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1.
- 공예공방 프로그램 운영 2026. 1. ~ 12.
 - ‘빌려드립니다’ 상시운영 2026. 1. ~ 12.
 - 공예 프로그램 운영 2026. 3. ~ 12.
 - 연수, 진로체험 프로그램 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 옛)호남잠종장 잠종고로 쓰이던 폐산업시설을 미디어아트 전시 특화 공간으로 재탄생, 지역에서는 다소 접근성이 낮은 미디어예술에 대한 국민의 접근성과 향유 기회 확대
- 늘어나는 미디어아트 작품 수요를 수용할 수 있는 미디어아트 전문 전시관 운영을 통해 전통적인 회화중심 전시와 차별화된 문화서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민 외 복합문화지구 누에 방문객
- 사업장르 : 미디어아트, 아카이브 전시
- 사 업 비 : 금8,000천원

□ 사업내용

- 미디어아트 특화 전시공간 운영
 - 지역내외 미디어아트 작가초청전, 미디어작품 교류전 진행
- 옛)호남 잠종장에 대한 기록물 아카이브 전시 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			8,000	
갤러리 잠 운영	사업비	전시콘텐츠 기획제작	7,000	미디어아트 전시콘텐츠 기획제작
	운영비	홍보,진행비	1,000	홍보물제작, 아카이브전시부착물 교체 등

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 미디어아트 공모사업 발굴, 유치 2026. 1. ~ 3.
- 미디어아트 콘텐츠 기획 운영 2026. 4. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 지난해 전시·체험·공연·야외 놀이가 결합된 토요상설 시범사업(4회 운영, 900여 명 참여) 통해 가족단위 참여의지와 누에 방문 동기 확인
- 시범운영 성과 기반으로 토요 상설 프로그램 정례화 및 브랜드화 추진, 지역 문화예술기관단체 네트워크 협력 거점 역할

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민 및 방문객
- 사업내용 : 지역주민을 위한 토요일 문화예술 상설 프로그램 운영
- 사업비 : 금10,000천원

□ 사업내용

- 상설 프로그램 내용 구성
 - (체험) 공방 등 공간을 활용한 체험 중심 프로그램 구성
 - (관람) 전시 및 소규모 공연 등 다양한 관람 중심 프로그램 구성
 - (놀이) 야외 잔디마당에 캠핑존, 다양한 놀이기구 플레이존 구성
- 상설 프로그램 지속 홍보
 - 예술로 노는 토요일 - 누에 플레이 그라운드 브랜드화 홍보

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			10,000	
토요상설 프로그램	사업비	프로그램비	8,400	프로그램 700×12회=8,400
	운영비	홍보,진행비	1,600	홍보물제작, 안전요원 등

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 시민참여 프로그램 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 누에의 여러 교육사업 경험 통해, 예술교육에 대한 다양한 주민욕구 확인
- 누에예술학교 브랜드를 런칭하여 누에의 여러 교육사업을 하나의 울타리 안에 정리, 효과적인 교육 및 강사 발굴과 역량강화 그리고 콘텐츠 개발을 통해 지역특성화 문화예술교육 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민, 완주지역 예술가
- 사업내용 : 자체 특화 교육사업 개발 및 운영
- 사업비 : 금5,000천원

□ 사업내용

- (프로그램 개발) 누에 예술학교 **교육프로그램 개발**
 - 누에의 공간과 자원을 활용한 자체 특화 교육 프로그램 개발
- (파일럿 운영) 누에 예술학교 **교육프로그램 시범운영**
 - 참여자 공개모집, 프로그램별 10명 내외, 매주 토요일 운영
- (모니터링, 환류) 누에 예술학교 참여자 및 강사 **설문조사, 분석, 환류**

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			5,000	
누에 예술학교	사업비	프로그램비	4,000	강사비 200×20회=4,000
	운영비	재료비	1,000	교육재료비 구입

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 예술학교 프로그램 운영 2026. 3. ~ 11.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 복합문화지구 누에가 지역문화예술기관으로서 이해관계자 네트워크 형성 통해 현장의 목소리를 정책·사업에 반영할 수 있는 참여형 거버넌스 역할 수행
- 시각, 공예, 교육, 미디어 등 다양한 분야 예술인들이 교류함으로써 장르간 협업과 융복합 프로젝트가 촉진되고, 누에를 거점으로 한 창작 네트워크 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민, 완주지역 예술가
- 사업내용 : 예술인 작업공간 탐방, 라운드테이블, 미술기행 등
- 사업비 : 금7,000천원

□ 사업내용

- 완주 예술인 네트워크
 - 완주에서 활동하는 예술가 작업실 탐방, 작가와의대화, 장르간 교류
- 완주 예술인 라운드테이블
 - 지역예술인의 다양한 목소리를 공식적으로 수렴하는 상시 소통창구
- 누에 아트버스(미술기행)
 - 지역주민 문화예술 감수성 향상 및 예술가 네트워크 형성

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			7,000	
누에 시민 네트워크 운영	사업비	네트워크	6,000	네트워크/라운드테이블 50×7회=3,500 아트버스 250×1회=2,500
	운영비	홍보,진행비	1,000	홍보물제작, 보험료 등

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 시민참여 프로그램 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 복합문화지구 누에 내외부 공간을 중심으로 계절별 식물 식재 등 소규모 경관조성과 정원 요소를 보완하여, 방문하고 싶고 머무르고 싶은 아름다운 문화예술공간으로 지속적으로 조성·관리

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민, 누에 방문객
- 사업내용 : 방문객을 맞는 문화관광 공간의 특성상 계절별, 절기별 식물식재 및 공간가꿈 등 미적 경관 조성 지속 유지
- 사업비 : 금5,000천원

□ 사업내용

- 누에 야외 소규모 정원경관 가꾸기
 - 사계절 시즌에 맞는 식물 식재, 화분교체, 소규모 정원경관 조성
 - 사계절 시즌에 맞는 식물 식재, 화분교체, 소규모 정원경관 조성
- 시즌별 특성 반영한 공간 환경 개선
 - 새해맞이, 가정의달, 추석, 크리스마스 연말 등 시즌에 맞는 공간환경 조성

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			5,000	
누에 문화풍경 더하기	사업비	재료비	5,000	식물식재,교체 1,200×3회=3,600 공간환경조성 350×4회=1,400

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 3.
- 문화풍경 조성 및 관리 2026. 1. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 복합문화지구 누에의 공간 콘텐츠와 정체성을 반영한 자체 굿즈를 개발·제작하고, 굿즈샵 운영을 통해 완주지역 작가와 작품을 소개하는 전시·판매 거점 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 지역 작가 및 단체, 누에 방문객
- 사업내용 : 자체 굿즈 개발·제작 및 상품 판매를 통한 공간 활성화
- 사업비 : 금6,000천원

□ 사업내용

- 누에 굿즈 개발 및 제작
 - 복합문화지구 누에 정체성 담은 자체굿즈 개발
- 누에 굿즈샵 입점 작가 모집 및 판매작품 다양화
 - 지역 예술인 중 누에 굿즈샵 창작품 판매 희망작가 모집
- 판매·운영시스템 안정적 구축 및 홍보 활성화

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			6,000	
누에 굿즈개발· 굿즈샵 운영	사업비	굿즈개발, 제작	5,000	굿즈개발 2종×2,500=5,000
	운영비	홍보,진행비	1,000	포장지, 굿즈샵디피소품 구입 등

□ 추진일정

- 사업 세부계획수립 2026. 1. ~ 2.
- 상품 개발 및 제작 2026. 3. ~ 8.
- 굿즈샵 홍보 및 운영 2026. 3. ~ 11.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 실마리카페 이용객 연간 12,000여 명, 월요일 추가 운영으로 복합문화지구 누에 프로그램 이용객 및 방문객에게 공간 만족도와 서비스 접근성 향상
- 대관 수요 증가로 부가적 활용 확대 및 주기장 이전에 따른 이용률 증가 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군민 및 방문객
- 사 업 비 : 금48,000천원(자체수입)

□ 사업내용

- (쉽의 공간) 누에 방문객 · 사업참여자 · 지역민에게 편의시설 서비스 제공
- (복합문화공간) 포럼, 회의, 간담회, 작은 공연 등 다목적 문화공간 활용
- (특산품 홍보공간) 완주 특산물 활용한 메뉴 개발로 수입 창출 및 홍보

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	세부과목	산출내역	금액	비고
합 계			48,000	
실마리카페 운영	인건비	한달×2,500×12개월	30,000	
	운영비	재료구입 및 운영 1,500×12개월	18,000	

□ 추진일정

- 카페 상시 운영 2026. 1. ~ 12.
- 시즌별 절기별 시그니처 메뉴 개발 및 시음회 2026. 1. ~ 12.
- 누에아트홀 프로그램 연계 이벤트 운영 2026. 1. ~ 12.
- 실적보고 및 정산 제출 2026. 12.

- 꿈다락 사업을 통해 지역 내 우수한 강사풀을 발굴하고 역량 강화하여 완주군 문화예술교육의 양적·질적 성장 도모
- 문화예술교육 지역 거점기관으로서 콘텐츠 개발 및 심화, 확산체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 군민 누구나(아동, 청소년, 청년, 중장년, 노년, 전생애)
- 사업내용 : 주민 대상 문화예술교육 프로그램
- 사업비 : 금100,000천원(국도공모사업비)

□ 사업내용

- (공모사업) 한국문화예술교육진흥원(아르떼) 공모사업 유치
- (프로그램) 누에 특성 반영한 미술기반 융복합 예술교육 프로그램
 - 활동 : 난 나비야(아동청소년, 성인), 나의 그림가게(아동청소년)
 - : 꿈다락 공예공방(아동청소년, 성인, 가족 참여)
 - : 교육프로그램 (65회차, 195시수), 공예프로그램 (5기수, 100명)
 - 연계 : 참여강사 간 소통과 교류 ‘담담한 테이블’ 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

사업명	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			100,000	
꿈다락 문화예술학교	사업비	교육프로그램 운영	60,000	강사인건비, 교육개발, 멘토링
	운영비	전담인력배치, 홍보	40,000	담당코디네이터, 교육재료구입 영상기록, 결과자료집제작 등

□ 추진일정

- 공모 신청 및 심사 2026. 1 ~ 3.
- 사업 및 프로그램 운영 2026. 4 ~ 11.
- 실적보고 및 정산 제출 2026. 12.

- 예술중심, 놀이중심, 유아중심의 교육가치를 토대로 누에만의 유아예술 교육콘텐츠 ‘깨금밭 놀이터’ 를 개발해, 도내 아이들에게 다양한 예술과 신체활동의 경험 제공
- 유아인구 감소로 인해 유아 대상 예술프로그램이 풍부하지 않은 상황에서 공공문화예술기관으로서의 역할 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 참여대상 : 도내 어린이집, 유치원 대상(17개 기관)
- 사업내용 : 유아예술교육가 발굴, 커리큘럼 개발, 유아대상 프로그램 운영
- 교육장르 : 미술, 음악, 무용, 연극, 다원 예술 등
- 사 업 비 : 금50,000천원(국도공모사업비)

□ 사업내용

- (공모사업) 전북문화관광재단 공모사업 유치
- (프로그램) 누에 유아예술교육 ‘깨금밭 놀이터’
 - 도내 어린이집 · 유치원 공개모집, 선정(17곳 내외, 350여명)
 - 예술교육 프로그램 운영 (65회차, 130시수 내외)
 - 공유데이블 운영(과정공유, 결과공유, 오픈클래스)
- (연계활용) 지역 유아예술교육 콘텐츠 확산, 찾아가는 예술교육 활용

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			50,000	
유아문화예술교육 ‘깨금밭 놀이터’	사업비	프로그램 운영	30,000	4개프로그램×4회×7,500
	운영비	홍보, 진행	20,000	보조강사, 영상기록, 결과자료집제작 등

□ 추진일정

- 공모 신청 및 심사 2026. 3 ~ 4.
- 프로그램 운영 2026. 5 ~ 11.
- 실적보고 및 정산 제출 2026. 12.

- 생애전환의 시기에 새로운 인생 2막을 준비하는 중장년을 대상으로 자기성장을 위한 인문예술 프로그램 및 커뮤니티 활동 지원
- 문화소외계층인 중장년을 위한 특화 프로그램 개발 및 지속적인 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 4. ~ 12.
- 참여대상 : 지역주민
- 사업내용 : 희곡읽기, 희곡쓰기, 낭독극 공연, 희곡집 출간
- 사 업 비 : 금54,000천원(국도공모사업비 50,000 출연금 4,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 한국문화예술위원회(아르코) 공모사업 유치
- (프로그램) 인생 2막을 준비하는 중년의 글쓰기 <2막 학교 :인생은 아름다워>
 - 대상 : 완주군 거주 40세~60세
 - 활동 : 총23회차, 46시수 참여(함께교육, 그룹별 멘토링, 영상아카이브)
 - 내용 : 나의 삶, 중년의 이야기를 ‘10분 희곡’ 으로 만들어가는 과정
- (결과발표) 각자의 이야기를 낭독극 형식으로 공연, 희곡집 출간·배포

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			54,000	
중장년 인문프로그램 지원사업	사업비	교육프로그램 운영	30,000	주강사, 보조강사, 특강 인건비
		전담인력배치, 홍보	20,000	코디네이터, 기록, 결과자료집제작
	운영비	(자부담)교육재료구입	4,000	4,000천원×1식

□ 추진일정

- 공모 신청 및 심사 2026. 4. ~ 6.
- 프로그램 운영 2026. 7. ~ 11.
- 결과보고 및 정산 2026. 12.

- (광역)전북문화관광재단-(기초)완주문화재단간 지역성과 현장 수요 반영한 문화예술교육 콘텐츠 개발 및 지속가능한 예술교육생태계 조성 위한 협력사업
- 예술교육가 발굴-아카데미-자기주도 프로젝트-지역활동 정착으로 이어지는 선순환 구조 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 참여대상 : 완주 군민, 예술가, 마을활동가, 학교마을 강사 등
- 사업내용 : 전문예술가 양성, 문화예술교육
- 사 업 비 : 금20,000천원(국도공모사업비 10,000, 출연금 10,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 전북문화관광재단 공모사업 유치
- (프로그램) 지역특화 문화예술교육 매개자 양성 ‘예술또래’
 - 대상 : 완주군 활동 문화예술교육가/단체
 - 활동 : 아카데미 5회, 프로젝트 실행 2회, 멘토링 1회, 결과공유 1회
 - 내용 : 지역성 담긴 문화예술교육콘텐츠 개발, 프로젝트 실행, 전문가 멘토링
- (연계활용) 누에 문화예술교육 프로그램 참여, 관내 유관기관·단체 강사연결

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			20,000	
광역-기초재단 문화예술교육 협력지원	사업비	프로그램운영	14,000	2,000천원×7회
	운영비	홍보,재료비	6,000	홍보물제작, 교육재료구입

□ 추진일정

- 공모 신청 및 심사 2026. 2. ~ 3.
- 예술또래 프로그램 운영 2026. 4. ~ 12.
- 교육기관 연계 프로그램 2026. 8. ~ 12.
- 결과 공유회 운영 2026. 12.

- 문화예술분야 전공 졸업 청년들의 실무경험 제공 및 교육
- 청년 일자리 창출 및 전문인력으로 성장할 수 있는 다양한 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 연수단원, 완주 군민
- 사업내용 : 문화예술 전문인력양성, 인력지원사업
- 사 업 비 : 금21,600천원(국도공모사업비 19,600, 출연금 2,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 한국문화예술위원회(아르코) 공모사업 유치
- (인력양성) 문화예술분야 전공 청년인력을 현장예술인력으로 육성
- (사업연계) 누에 사업간 연계로 다각적 운영을 통한 누에 운영사업 활성화

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			21,600	
문화예술기관 연수단원지원사업	사업비	연수단원 인건비	19,600	1,960천원×10개월
	운영비	관내외 출장비 등	2,000	200천원×10개월

□ 추진일정

- 공모사업 신청 및 심사 2026. 1. ~ 2.
- 연수단원 채용 2026. 2.
- 연수단원 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 문화예술교육사 수료생 대상 인턴 실습 기회 제공
- 지역 문화현장의 전문 인력난 해소 및 청년 일자리 창출 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 참여대상 : 문화예술교육사 수료생
- 사업내용 : 문화예술교육분야 전문인력 양성, 인력지원, 문화예술교육
- 사 업 비 : 금27,000천원(국도공모사업비)

□ 사업내용

- (공모사업) 전북문화관광재단 공모사업 유치
- (사업내용)
 - 문화예술교육사 모집 및 채용 (1명)
 - 누에 공간을 기반으로 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영
 - 문화예술교육사의 실무경험과 기획 능력 배양

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			27,000	
문화예술교육사 현장역량강화사업	사업비	프로그램운영	13,000	프로그램 1식×13,000천원
	운영비	인건비	14,000	2,000천원×7개월

□ 추진일정

- 공모 신청 및 심사 2026. 3. ~ 4.
- 인력 관리 및 프로그램 운영 2026. 5. ~ 11.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.

- 위엄 있고 장대한 소리인 ‘대취타’ 를 완주의 어린이들이 계승하고 발전
- 완주 어린이들의 전통 취타음악과 한국 전통문화에 대한 관심 확대
- 체계적인 교육과 공연 활동을 통해 전통예술 분야의 미래 인재를 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군 초등학교
- 사업내용 : 전통예술특화교육(완주어린이취타대 3기 모집·교육·공연 등 활동)
- 사 업 비 : 금40,000천원

□ 사업내용

- (협력사업) 완주군, 완주문화재단, 완주교육지원청, 전북자치도교육청·국악원
- (사업내용) 어린이취타대 3기 모집, 교육, 공연활동 다양화
 - 완주 봉동초등학교 거점학교, 40여 명 단원 모집
 - 매주 토요일 오전 정기연습(약40여회), 공연레퍼토리 확보
 - 다양한 축제·공연·행사 초청공연(연간 10여회)
- (연계활동) 완주문화재단 꿈의극단, 무용단, 아동이음합창단 등과 어린이공연축제 개최

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			40,000	
완주 어린이 취타대	사업비	인건비	26,840	전문강사, 보조강사, 스태프인건비
	운영비	홍보,재료비	13,160	홍보물제작,악기구입,수리 등

□ 추진일정

- 주요 관계 기관 및 단체 협의 2026. 1. ~ 2.
- 완주어린이취타대 강사 모집, 단원 충원 2026. 1. ~ 2.
- 완주어린이취타대 교육 및 활동 2026. 2. ~ 11.
- 완주어린이취타대 성과공유회 2026. 12.

- 완주군 대표 이야기 궁쥐팔쥐를 브랜드 공연으로 제작, 완주군 이미지 제고
- 완주군 문화자원의 브랜드화를 통한 고품격 공연 제작
- 지속 가능한 생명력을 갖춘 글로벌 콘텐츠를 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군 예술인 및 군민 누구나
- 사업내용 : 쇼케이스로 제작된 궁쥐팔쥐 작품을 전막 완성작으로 제작, 전국 문예회관 및 공연예술축제조직위 대상 초청공연 유통
- 사업비 : 금40,000천원

□ 사업내용

- 스토리 : 완주 대표 전통설화 궁쥐팔쥐 이야기를 현대적으로 재해석해 세계인이 공감하는 서사 짙은 소리극으로 재탄생
- 전막제작 : 35분 쇼케이스 작품으로 제작된 창작소리극 ‘두영혼 (Two Souls)’ 을 70분짜리 전막 공연으로 완성
- 공연유통 : 완주지역내 공연개최, 타지역 초청공연 추진

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			40,000	
완주 브랜드공연 제작·유통	사업비	공연제작비	35,000	배우·스텝 출연료 및 제작비
	운영비	홍보, 진행비	5,000	홍보물제작, 이동차량, 세탁비 등

□ 추진일정

- 사업계획수립, 대본 등 작품보완 2026. 1. ~ 3.
- 공연 연습 진행 2026. 4. ~ 6.
- 지역내외 공연 활동 2026. 6. ~ 11.
- 공연 평가 및 결과보고 2026. 12.

- 다양한 장르의 공연을 제공해 완주군민의 문화적 욕구를 충족
- 일상 속에서 예술을 쉽게 접할 수 있도록 하여 문화예술 향유기회 확대
- 공연을 통해 지역민의 문화적 소외 및 격차를 해소 및 접근성 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군 공연예술단체, 완주군민
- 사업내용 : 완주군민이 국내 다양한 장르의 공연을 관람할 수 있는 기회를 마련하고, 남녀노소 편안하게 관람 가능한 가족 대상 작품 제공
- 사업비 : 금15,000천원

□ 사업내용

- 공연단체 교류·협업·공동창작 네트워크
 - 완주공연단체와 타지역 공연단체 워크숍 개최 : 작품정보 공유, 역량강화
 - 장르 교차 워크숍(연극×무용×음악), 소그룹 공동창작, 쇼잉 & 피드백
- 공연단체별 대표 레퍼토리 교류 공연

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			15,000	
공연예술단체 교류·기획공연	사업비	공연제작비	12,000	공연단체 배우스텝 출연료
	운영비	홍보, 진행비	3,000	워크숍, 홍보물제작 등

□ 추진일정

- 사업계획수립, 공연단체 선정 2026. 1. ~ 3.
- 선정단체와 공동워크숍 및 일정협의 2026. 3. ~ 4.
- 공연단체와 스텝회의, 기획공연 추진 2026. 5. ~ 11.
- 교류기획공연 평가 및 결과보고 2026. 12.

- 지역 문화예술 활동 활성화 및 지역청년 예술가들의 창작활동 지원
- 지속적인 신진작가 육성과 다양한 지원 확대
- 완주 시각 예술인들의 작품 발표 기회 제공과 향토예술문화회관 전시 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군 활동 시각분야 예술가, 완주군민
- 사업장소 : 향토예술문화회관 로비 전시장
- 사업내용 : 지역 활동 시각예술가 및 신진작가 발굴, 발표 기회 제공
- 사업비 : 금6,000천원

□ 사업내용

- 완주 활동 시각예술인 초청 전시 개최
 - 주 제 : 버려진 것의 두 번째 삶
 - 키워드 : 기후위기, 자원순환, 업사이클링, 농업폐자재, 예술로재탄생
 - 횟 수 : 3회
- 전시연계 체험 프로그램 운영

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			6,000	
향토 기획전시	사업비	참여작가사례	3,600	1,200천원×3회=3,600
	운영비	홍보,진행비	2,400	연계체험 600천원×3회=1,800 홍보물제작 200천원×3회=600

□ 추진일정

- 사업계획수립, 작가선정 2026. 1. ~ 2.
- 전시내용 및 체험 일정 등 협의 2026. 3. ~ 4.
- 기획전시 및 체험 프로그램 운영 2026. 4. ~ 12.
- 전시평가 및 결과보고서 작성 2026. 12.

- 예술경영지원센터 공모사업을 통한 다양한 장르와 컨셉의 공연을 유치
- 양질의 공연을 유치하여 군민들의 공연예술 향유 기회 지속 확대
- 군민들의 문화향유 및 여가활동 확대와 문예회관 활성화 기반 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군민 누구나
- 사업내용 : 예술경영지원센터의 ‘공연예술 지역유통 지원’ 공모사업을 통해 국내 정상급 우수공연을 완주에 유치. 그에 따른 공모사업비 매칭비
- 사업비 : 금183,000천원(국도공모사업비 150,000, 출연금 33,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 예술경영지원센터 ‘공연예술지역유통 지원사업’ 유치
- (사업내용)
 - 예술경영지원센터에서 우수한 국내창작 작품을 지역에서 공연할 수 있도록 지원해주는 사업 (공연 최대 7개, 지원금 최대 1억5천만원까지)
 - 공연장르 : 마임연극, 클래식 실내악, 무용기반 다원예술, 가무악극, 인형극

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			183,000	
공연예술 지역유통 지원사업	사업비	공연료	150,000	7개공연×21,000천원
	운영비	홍보,진행비	33,000	자부담 매칭비

□ 추진일정

- 공모사업 계획수립 및 진행 2026. 1. ~ 2.
- 공모사업에 선정된 공연 추진 2026. 3. ~ 11.
- 평가 및 정산, 결과보고 2026. 12.

- 한국문화예술회관연합회의 공모사업을 통한 장르 특화 공연사업 유치
- 문예회관 특성화를 할 수 있는 장르특화 시리즈 공연축제 프로그램 추진
- 어린이를 중심으로 한 가족 관객에 집중한 사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 완주군민 누구나
- 사업내용 : 향토예술문화회관의 특성화 프로그램으로 어린이 및 가족관객을 위한 ‘어린이 인형극 축제’ 프로그램 기획 추진 및 공모사업 매칭비
- 사업비 : 금180,000천원(국도공모사업비 150,000, 출연금 30,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 한국문예회관연합회 공모사업 유치
- (사업내용)
 - 한국문예회관연합회가 지역의 문예회관·공연장이 특화된 공연 콘텐츠를 확보할 수 있도록 지원해주는 공모사업
 - 인형극으로 오랜 전통과 노하우를 갖고 있는 춘천과 공동 개최
 - 아동청소년 대상 전문 인형극 축제, 연극워크숍, 백스테이지 투어 등

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			180,000	
문예회관 특성화 지원사업	사업비	공연제작비	150,000	15,000천원×10개공연 운영
	운영비	홍보,진행비	30,000	자부담 매칭비

□ 추진일정

- 공모사업 계획수립 및 진행 2026. 1. ~ 2.
- 공모사업에 선정된 공연 추진 2026. 3. ~ 11.
- 평가 및 정산, 결과보고 2026. 12.

- 문화예술분야 전공 졸업 청년들의 실무경험 제공 및 교육
- 청년 일자리 창출 및 전문인력으로 성장할 수 있는 다양한 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 연수단원, 완주 군민
- 사업내용 : 문화예술 전문인력양성, 인력지원사업
- 사 업 비 : 금21,600천원(국도공모사업비 19,600, 출연금 2,000)

□ 사업내용

- (공모사업) 한국문화예술위원회(아르코) 공모사업 유치
- (인력양성) 문화예술분야 전공 청년인력을 현장예술인력으로 육성
- (사업연계) 향토 사업간 연계로 다각적 운영을 통한 향토 운영사업 활성화

□ 소요예산

(단위: 천원)

항목	예산과목	지출항목	금액	산출내역
합 계			21,600	
문화예술기관 연수단원지원사업	사업비	연수단원 인건비	19,600	1,960천원×10개월
	운영비	관내외 출장비 등	2,000	200천원×10개월

□ 추진일정

- 공모사업 신청 및 심사 2026. 1. ~ 2.
- 연수단원 채용 2026. 2.
- 연수단원 운영 2026. 3. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 2026. 12.