

2026 채워가는미술관 전시콘텐츠 공개모집 공고

완주문화관광재단 복합문화지구 누에는 다양한 재료를 활용한 관람객 참여형 전시프로그램 <채워가는미술관>을 운영하여 지역 아동, 청소년들이 가족들과 함께 미술관에 더욱 친근하게 다가설 수 있도록 다양한 체험 기회를 제공하고 있습니다. 본 전시는 관람객을 참여자로 전환시켜 전시와 상호작용하는 경험을 제공하고, 창의성으로 ‘채워가는’ 미술관을 만들어 가는데에 목적이 있습니다.

2026년도 복합문화지구 누에 ‘채워가는미술관’ 전시콘텐츠를 다음과 같이 공개모집 하오니 많은 분들의 관심과 참여 바랍니다.

2026년 6월 19일

완주문화관광재단 이사장

2026 채워가는미술관 전시콘텐츠 공개모집 공고

1

공모개요

- 공모명 : 2026 채워가는미술관 전시콘텐츠 공개모집
- 사업목적 : 지역주민 문화향유 및 누에아트홀 채워가는미술관 활성화
- 사업기간 : 2026년 8월 ~ 2027년 3월 (총 8개월) ※상황에 따라 일정 변동 가능
- 사업예산 : 최대 15,000천원 이내
- 사업대상 : 아동·청소년 참여형 전시콘텐츠 기획 및 제작이 가능한 개인·단체

구분	역할	필수조건
전시 콘텐츠 제공자	<ul style="list-style-type: none">- 전시콘텐츠 제공- 전시기획·설치·철수- 부대프로그램 운영- 전시 홍보	<ul style="list-style-type: none">- 어린이 참여형 전시콘텐츠 기획·설치·철수- 1천5백만원 규모 전시콘텐츠 제공- 총괄기획자·안전관리자 선임- 전시연계 워크숍 5회 이내 운영- 전시콘텐츠비 전자(세금)계산서 발행- 전시기간 중 유지보수- 용역 결과보고서 제출

2

전시내용

가. 전시분야

- 시각예술 : 평면, 입체, 설치 등
- 전시기간 : 2026.8.11.(화)~2027.3.28(일) (230일) ※상황에 따라 일정 변동 가능
- 전시장소 : 누에아트홀 채워가는미술관 내 ‘채워가는전시장’
- 필수내용 :
 - 어린이의 ‘참여’를 통해 변화하고 완성되는 전시
 - 아이들의 창의성과 상상력으로 ‘채워가는’ 전시
 - 연계교육·체험으로 확장 가능한 전시

3

지원자격

- 자격요건
 - 공고일 기준(2026년 6월) 완주군에 주소를 두고 있는 개인/단체 우대
 - 2회 이상 순수 창작 전시기획·공간구성 경험이 있는 개인/단체

- 전시해설 프로그램 10회 내외 이상 운영 필수(횟수 협의 가능)
- 전자세금계산서 발행 가능한 개인/단체

4 신청방법

- 이메일 접수 : bmart7348@wfac.or.kr ※우편, 방문 접수 불가

5 제출서류

※기한엄수, 해당 기한 이후 접수된 건은 심의 대상에서 제외

※필수서류 미제출 시 심의 대상에서 제외

- 1) 전시기획 제안서(자유양식)
 - 전시 필수내용 포함
 - 지출예산표 포함(자산성물품, 식음료비 등 전시와 직접적인 연관이 없는 비용 불가)
 - 유지보수 방안 포함
- 2) 전시기획 포트폴리오, 기획자 이력서
- 3) 사업자등록증 사본
- 4) 사업 책임이행 서약서
- 5) 성희롱·성폭력 방지 등에 관한 서약서
- 6) 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 7) 공모 신청자격 확인 및 협약서

6 추진일정

- 세부일정

구분	내용	일정	비고
세부 일정	공고	2026.6.19.(금) ~ 7.10.(금)	3주
	서류접수	2026.7.6.(월) ~ 7.10.(금) 17:00까지	5일
	서류접수 결과발표	2026.7.13.(월)	심의시간 개별연락
	온라인 인터뷰 심의	2026.7월 중	
	심의결과 발표 및 최종선정 참여자(단체) 공고	2026.7월 중	
	전시 계약	2026.7월 중	
	전시 설치	2026.8.1.(토)~8.10.(월)	10일
	전시 운영	2026.8.11.(화)~2027.3.28.(일)	230일

※ 위 일정은 재단 내 사정으로 변경될 수 있음.

※ 절차 종료 후 홈페이지 내 결과 게재

○ 심의지표

심의지표	비중	내 용
지역접수	5%	- 완주지역 기반 활동 예술가 및 단체
전시기획의 구체성·타당성	35%	- 전시내용의 구체성 및 일정 실현 가능성 - 예술향유 확산을 위한 홍보 및 관람객 모객 계획의 충실성 - 안전사고 예방, 사회적 약자를 위한 대책 매뉴얼 등 관리 계획의 구체성
신청주체 역량	30%	- 신청주체 및 총괄기획자의 유관경력 활동 이력, 과거 성과 등 전문성
사업 기대효과	30%	- 사업내용의 성과 기대도 및 파급력 - 사업의 주제, 작품·작가 등의 적합성

7

유의사항

- 적격자가 없는 경우 재공고를 낼 수 있음
- 제출서류 누락 및 양식 미준수 등으로 인한 불이익은 신청자에게 있음
- 접수 자료 및 정보는 일체 반환하지 않으며, 심사 이외에 다른 용도로 사용하지 않음.
- 선정이 확정된 전시콘텐츠는 신청서를 기반으로 실제 운영되어야 하며, 완주문화관광재단과 협의하에 일부 수정이 가능하나 중심콘텐츠는 변경이 불가함
- 신청자가 제출한 예산편성에 명확한 근거가 없거나 과도하게 편성되었을 경우 심의를 통해 감액될 수 있음
- 응모자격, 표절 등 결격사유가 있는 경우나 허위 정보 기재, 제출서류 미제출 시 선정 제외함.
- 본 사업을 통해 선정된 전시의 상속권 및 폐기 등 관련 일체의 권리는 완주문화관광재단에 귀속되며, 재단은 이에 대한 모든 권한을 보유함.
- 「성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법」에 따른 의무교육 수료 및 서약서를 제출하여야 함
- 제출한 전시콘텐츠는 저작권·특허권·디자인권 등 지식재산권 및 초상권·성명권 등의 권리를 포함하여 타인의 권리를 침해하는 등 일체의 민·형사상 법적 문제가 없어야 하며, 문제 발생 시 책임을 물을 수 있음

8

소요예산표

(단위 : 원)

예산항목	산출근거	지출예산
사업비	○ 기획비 ○ 디자인비 ○ 인건비 ○ 재료비 - 전시장 조성 재료비 - 워크숍 재료비	000,000원
운영비	○ 운영경비 - 교통비 - 숙박비 ○ 워크숍 운영비 ○ 운송비 000,000원*3회=000,000원 ○ 설치철수비 000,000원*1식=000,000원	000,000원
합 계		000,000원

※ 표의 항목에 기입되어 있지 않은 예산도 필요 시 작성할 수 있음.

※ 신청자가 제출한 예산편성에 명확한 근거가 없거나 과도하게 편성되었을 경우 심의를 통해 감액될 수 있음.

9

문의처

- (이메일) bmart7348@wfac.or.kr
- (전화) 070-4207-4530, 070-4152-6525

※ 문의 가능시간 : 평일(월~금) 10시~17시 (점심시간 12시~13시 제외)

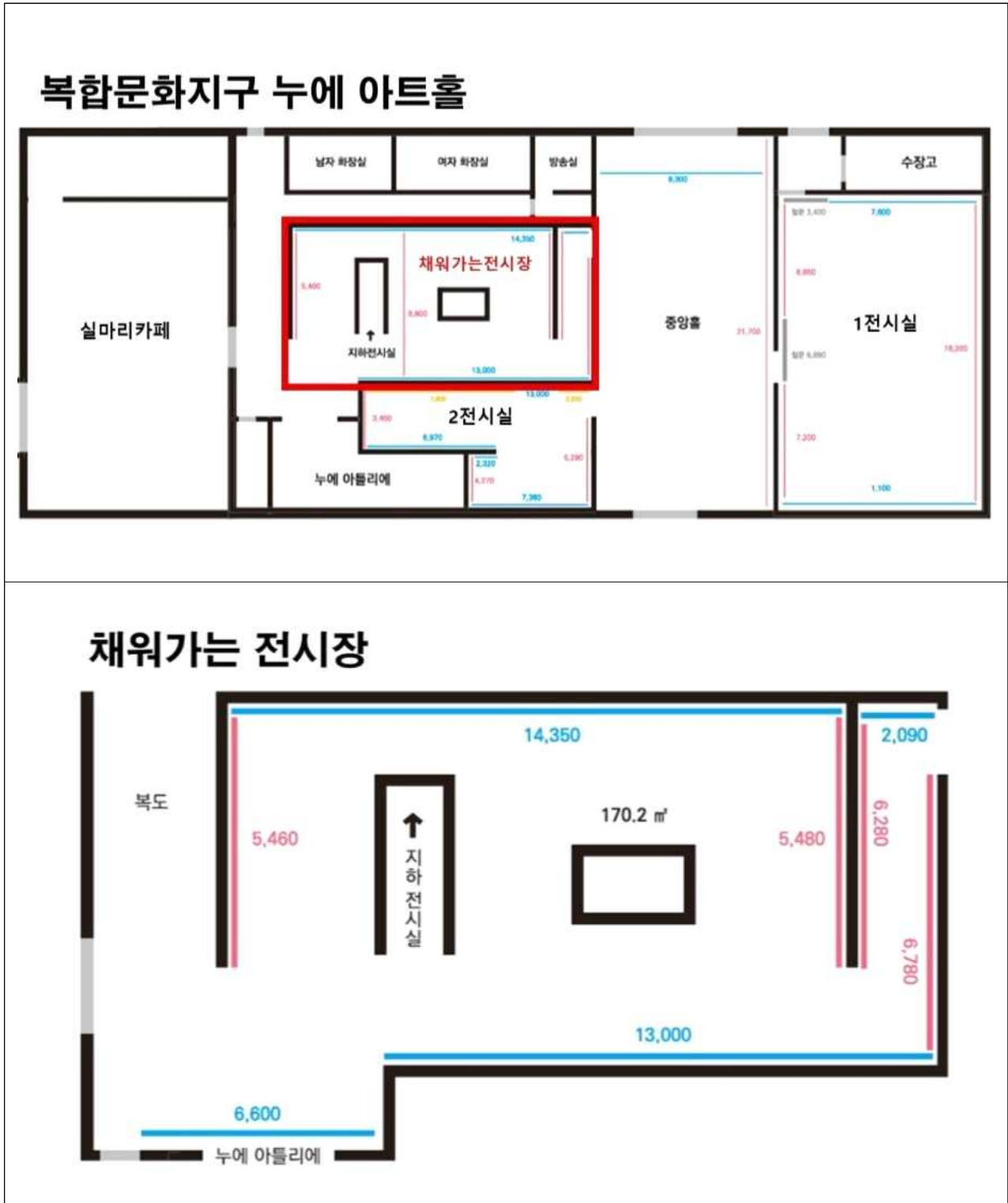
10

참고자료_Q&A

Q. '전자세금계산서'가 아닌 '전자계산서'발행이 가능한가요?	A. 네. 간이과세 사업자를 가지고 있다면 국세청에서 발행하는 '전자계산서' 발행 해주시면 됩니다.
Q. 꼭 '전자'계산서 여야 하나요?	A. 네. 전자계산서 발행을 원칙으로 하고 있습니다.
Q. 지역 제한이 있나요?	A. 지역제한이 있지는 않지만 완주지역 활동가는 가점(5%) 이 있습니다.
Q. 어린이 대상 프로그램 경험이 없어도 지원 가능한가요?	A. 아니요. 2회 이상의 참여형 프로그램 기획·운영 경험이 있는 개인·단체만 지원 가능합니다.
Q. 결과물을 만들어 가져가는 형태인가요? 과정중심인가요?	A. '채워가는 미술관'은 과정중심의 체험형 전시를 지향합니다.
Q. 공간연출 및 설치의 지원자가 직접 해야 하나요?	A. 네.
Q. 기존 동일 공간 참여 이력이 있어도 재지원 가능한가요?	A. 네. 새로운 콘텐츠로 지원 가능합니다.
Q. 접수된 서류는 전형 종료 후 반환되나요?	A. 아니요. 접수된 서류는 일체 반환하지 않으며, 보관기관(5년) 만료 후 폐기합니다.

[붙임] 1. 채워가는 미술관 내 ‘채워가는 전시장’ 공간안내

- 1) 공간소개 영상 링크 <https://www.youtube.com/watch?v=B0E1lvnoBF8>
- 2) 공간도면



3) 공간사진

