

# 2026 완주 문화를 담은 브랜드 산단 통합 (네이밍, 슬로건, BI, 캐릭터) 공모전(수정)

군민의 합의를 바탕으로 완주만의 고유한 문화 정체성을 산업단지에 투영하고, 누구나 찾고 싶은 매력적인 공간으로 브랜딩하기 위한 네이밍, 슬로건, BI(Brand Identity), 캐릭터를 제작하기 위한 「완주 문화를 담은 브랜드 산단 통합 공모전」을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 3월 25일

(재)완주문화재단

## 1. 공모개요

- 가. 공모명칭 : 완주 문화를 담은 브랜드 산단 통합 공모전
- 나. 기 간 : 2026. 3. 11. ~ 2026. 3. 17.(7일간) 네이밍, 슬로건 분야 공모  
2026. 4. 13. ~ 2026. 5. 12.(30일간) BI, 캐릭터 분야 공모
- 다. 자 격 : 전 국민 (개인 또는 3인 이내 팀)
- 라. 작성방법 : 완주문화선도산단의 산업·문화·미래 이미지를 담은 창의적이고 확장 가능한 네이밍, 슬로건, BI, 캐릭터 제안
- 마. 공모주제 : 완주문화선도산단의 정체성과 미래 비전을 담은 통합 브랜드  
(첨부파일 내 리빙랩 의견 담은 공모 주제 필수 반영 및 확인)
- 자연과 산업이 공존하며, 사람과 문화가 어우러지는 공간
  - 근로자가 일하고 싶고, 주민이 머물고 싶은 활기찬 산업단지
  - 지속가능한 성장과 따뜻한 연결을 상징하는 브랜드 이미지

분야	작성 방법	제출형태
네이밍	완주 문화선도산단을 상징하는 독창적이고 부르기 쉬운 이름	15자 이내, 의미설명 100자 이내 (모두 띄어쓰기 포함)
슬로건	산단의 비전과 문화적 가치를 함축적으로 표현한 문구	20자 이내, 의미설명 100자 이내 (모두 띄어쓰기 포함)
BI(로고, 심볼)	네이밍과 슬로건을 시각화한 로고 및 심볼 디자인	Ai, PNG 파일 등
캐릭터	산단을 친근하게 홍보할 수 있는 독창적인 캐릭터	기본형 및 응용동작

※ 1인(팀)당 작품 수 1건 응모 가능, 부분별 중복 참여 불가

바. 공모일정 :

분야	기간 및 일시	세부내용
<b>1차공모 (네이밍&amp;슬로건)</b>	<b>'26. 3. 11. ~ 3. 17.</b>	네이밍, 슬로건 공모 접수
<b>1차 심사</b>	<b>'26. 3. 18. ~ 4. 7.</b>	네이밍, 슬로건 선정심사
<b>결과발표</b>	<b>4월 중</b>	네이밍, 슬로건 최종 선정 및 발표
<b>2차공모 (BI&amp;캐릭터)</b>	<b>'26. 4. 13. ~ 5. 12.</b>	BI(로고, 심볼)& 캐릭터 공모 접수
<b>1차 심사</b>	<b>26. 5. 13. ~ 5. 27.</b>	BI(로고, 심볼)&캐릭터 1차 심사 진행
<b>최종 심사</b>	<b>26. 6. 2.</b>	BI(로고, 심볼)&캐릭터 최종 심사
<b>결과발표</b>	<b>6월 중</b>	공모전 결과 발표

사. 제출방법 : 공모전 전용 사이트 온라인 접수

분야	접수방법	공모명
네이밍	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 전용 사이트 온라인 접수</li> <li>공모전 홈페이지(<a href="https://www.loud.kr/">https://www.loud.kr/</a>) 접속 → 콘테스트 카테고리 → 아이디어콘테스트 공모접수 진행 (구글폼 접수)</li> <li>구글 신청폼 통해 신청자 개인정보, 작품 제출</li> </ul>	완주 문화를 담은 브랜드 산단 네이밍 공모전
슬로건		완주 문화를 담은 브랜드 산단 슬로건 공모전
BI(로고, 심볼)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 전용 사이트 온라인 접수</li> <li>공모전 홈페이지 (<a href="https://www.loud.kr/">https://www.loud.kr/</a>) 접속 → 콘테스트 카테고리 → 디자인 콘테스트 공모접수 진행</li> </ul>	완주 문화를 담은 브랜드 산단 BI 공모전
캐릭터		완주 문화를 담은 브랜드 산단 캐릭터 공모전

※ 각 분야별 접수방법 상이하므로 확인 필수

아. 결과발표 : 2026년 3월 중(네이밍, 슬로건), 5월 중(BI, 캐릭터) 예정

※ 별도 개별 연락

## 2. 심사 및 포상

가. 심사기준

평가항목	배점
주제 적합성	30점
창의성	25점
상징성 및 브랜드성	25점
대중성 및 활용성	20점

※ 내외부 전문가 심사 및 주민의견 반영

나. 상 금 : 13,000,000원

분야	주요 내용
네이밍	대상 : 500,000원(1점)
슬로건	대상 : 500,000원(1점)
BI(로고, 심볼)	대상 : 6,000,000원(1점), 최우수 : 2,000,000원(1점), 우수 : 1,000,000원(1점)
캐릭터	대상 : 3,000,000원(1점)

※ 채택된 모든 제안 내용에 대한 저작권 등 일체의 권리는 완주문화재단 및 완주군으로 귀속

※ 상금은 제세공과금 포함 금액

## 3. 슬로건 및 BI 활용

가. 완주문화재단 완주문화선도산단 BI개발 및 실행 용역을 위한 기초자료로 활용

나. 완주문화선도산단 문서 및 홍보물 일체(홍보시설, 현수막, 홍보자료, 홍보영상, 기념품 제작 등) 활용, 기타 시설물 활용

## 4. 그 밖의 유의사항

- 가. 모든 신청서는 공모전 홈페이지를 통해 온라인으로 접수
- 나. 공모 작품은 타 공모전에서 시상 또는 수상 경력이 없는 본인 순수 창작물이어야 함
- 다. 기사용 중인 문구, 표절, 모방 또는 중복응모한 사실이 확인될 경우 수상 취소 및 상금 환수
- 라. 제출작품의 저작권 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 응모자에게 있음
- 마. 접수된 서류 및 출품작 등은 반환하지 않음
- 바. 수상작에 대한 소유권, 저작권, 지적재산권 등 일체의 권리는 완주문화재단 및 완주군에 귀속되며, 향후 홍보자료 등으로 활용될 수 있음(필요에 따라 수정 또는 변형해 사용 가능)
- 사. 접수된 작품 중 우수작품이 없을 경우 시상을 실시하지 않을 수 있음
- 아. 네이밍, 슬로건 분야와 BI, 캐릭터 분야는 중복수상 불가
- 자. 생성형 인공지능(AI)을 활용하여 제작한 작품은 응모할 수 없으며, 해당 사실이 확인될 경우 심사 제외 또는 수상이 취소될 수 있음

**5. 문 의 :** 완주문화재단 문화관광콘텐츠팀 브랜드 산단 담당(070-7715-7456)

홈페이지 공모 담당 및 문의처 (gongmo@stunning.kr)