

# 2026 완주 문화를 담은 브랜드 산단 BI 공모전

군민의 합의를 바탕으로 완주만의 고유한 문화 정체성을 산업단지에 투영하고, 누구나 찾고 싶은 매력적인 공간으로 브랜딩하기 위한 BI(로고, 심볼)를 제작하기 위한 「완주 문화를 담은 브랜드 산단 BI(로고, 심볼) 공모전」을 다음과 같이 공고합니다.

## 1. 공모개요

- 가. 공모명칭 : 완주 문화를 담은 브랜드 산단 BI 공모전
- 나. 공모목적 : 완주문화선도산단의 산업·문화·미래 이미지를 담은 창의적이고 확장 가능한 BI 제안
- 다. 공모주제
- 자연과 산업이 공존하며, 사람과 문화가 어우러지는 공간
  - 근로자가 일하고 싶고, 주민이 머물고 싶은 활기찬 산업단지
  - 지속가능한 성장과 따뜻한 연결을 상징하는 브랜드 이미지
- 다. 필수사항 : 1차 공모 선정 네이밍, 슬로건 내용 반영
- 네이밍 : Wan-The-Full
  - 슬로건 : 문화를 여는 완주, 미래를 잇는 산단
- 라. 자격 : 제한 없음 (누구나 참여 가능)
- 마. 응모제한 : 1인당 1건 응모 가능
- 바. 주최주관 : 산업통상자원부, 완주군, 한국산업단지공단, 한국디자인진흥원,  
(재)완주문화관광재단, 완주문화선도산단

## 2. 공모 일정 및 접수

- 가. 공모일정
- 접수기간 : 2026. 4. 13.(월) ~ 5. 12.(화) 23:29까지
  - 심사 및 결과발표 : 2026년 6월 중

※ 세부 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 별도 공지 예정이다.  
 접수 방법 : 구글 폼 양식 작성 및 온라인 제출

다. 출품 규격 및 내용

- 제출물 : BI

구분	내용	파일형식
BI(로고, 심볼)	네이밍과 슬로건을 시각화한 로고 및 심볼 디자인	JPG, PNG, 원본 AI

※ 수상자 대상으로 Ai, Psd와 같은 원본 파일을 요청할 수 있음.

※ 원본 제출이 어려운 경우 수상에 제한이 될 수 있음.

### 3. 심사 및 포상

가. 심사기준 (총 100점)

기준	내용
주제적합성 (30)	문화선도산단이 전달하고자 하는 고유의 정체성이 디자인에 녹아 있는가?
창의성 (25)	기존 유사 브랜드나 동종 업계의 로고와 차별화되는 독창적인 조형미를 갖추었는가?
대중성 및 활용성 (25)	온오프라인 매체(굿즈, 간판, 앱 아이콘, 서식 등)의 크기와 재질에 상관없이 가독성을 유지하며 적용하기 용이한가?
상징성 및 브랜드성 (20)	시간이 지나도 변함없는 세련미를 유지하며, 보는 이에게 브랜드의 긍정적인 이미지를 각인시킬 수 있는가?

나. 심사방법

- 심사기간 : 2026년 5월 중
- 심사위원 : 내외부 전문가 심사 및 주민의견 반영
- 세부사항은 심사위원에서 정하는 바에 따라 달라질 수 있음

다. 시상내역 : 총 3점 (9,000,000원)

분야	주요 내용
BI	- 대상 : 1점 (6,000,000원) - 최우수 : 1점 (2,000,000원) - 우수 : 1점 (1,000,000원)

※ 채택된 모든 제안 내용에 대한 저작권 등 일체의 권리는 완주문화재단 및 완주군으로 귀속

※ 상금은 제세공과금 포함 금액

※ 출품작 수준에 따라 시상 인원이 변경될 수 있음

## 4. 활용 방법

- 가. 완주문화재단 완주문화선도산단 캐릭터 개발 및 실행 용역을 위한 기초자료로 활용
- 나. 완주문화선도산단 문서 및 홍보물 일체(홍보시설, 현수막, 홍보자료, 홍보영상, 기념품 제작 등) 활용, 기타 시설물 활용

## 5. 그 밖의 유의사항

- 1) 응모작은 본인 단독의 창작물이어야 합니다.
- 2) 타 공모전 수상작이나 유사한 작품은 심사대상에서 제외되며, 당선작 발표 이후라도 타인의 저작물 도용 등의 사실이 확인된 경우 시상을 취소하고 시상품을 환수할 수 있습니다.
- 3) 심사 결과 및 점수는 공개하지 않으며, 심사 결과에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.
- 4) 수상작에 한하여 그 저작권 및 2차적 저작물 작성권은 완주문화재단에 귀속됩니다. 이에 대한 대가는 시상금으로 대체된 것으로 간주합니다.
- 5) 출품작 및 수상작은 발주처의 필요에 따라 임의로 수정, 보완되어 사용될 수 있습니다.
- 6) 적합한 수상작이 없는 경우 시상하지 않을 수 있으며, 수상작이 최종 시설 명칭으로 사용되지 않을 수 있습니다.
- 7) 응모작과 관련한 법적 문제 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 참가자에게 있으며 선정 취소 및 시상품을 반납해야 합니다.
- 8) 인적 사항을 잘못 기재하여 발생하는 연락 불능 등의 문제는 주최측에서 책임지지 않으며, 연락처 등이 부정확할 경우 시상금이 지급되지 않을 수 있습니다.

6. 문 의 : 이메일 [agency@stunning.kr](mailto:agency@stunning.kr) / 운영 시간: 10:00 ~ 17:00